

WATCH NAVI

Magazine Profile

ウォッチナビ媒体資料
WATCH NAVI Media Kit

「WATCH NAVI」は読者の時計選びを
サポートする上質な腕時計実用誌です



「WATCH NAVI」 is a high quality wrist watch magazine,
that provides information and news for readers who need support to select the best wrist watches.

コンセプト

CONCEPT

Magazine concept

最新の時計情報を深く・わかりやすく
面白く読者に伝えます

読者の知りたいリリース情報をただ伝えるだけでなく、様々な角度から解説し、その商品の魅力を引き出します。掲載する時計は特定のブランドにかたよらずバランスよく紹介し、大人の男性の生活スタイルやライフスタイルの多様性に対応します。

1

「WATCH NAVI」 provides readers with the latest,
in-depth news and reports on wrist watches.

We release not only information to support the readers' needs, but also various perspectives which make the products attractive to the readers. We introduce a well-balanced selection of wrist watch brands that apply to a mature gentlemen's diverse lifestyle.

Magazine features

専門誌だからこそできる1ブランド特集。
大ボリュームで徹底的に深く掘り下げます

毎号読者が興味のあるブランドを8~16ページに渡って大特集。記事用に撮りおろした美しい写真と上質な文章とでブランドの魅力を紹介します。「時計は好きだがマニアではない」という一般の大人にも身近に感じられる誌面になっています。

2

「WATCH NAVI」 will make a special feature of only ONE brand
to keep an in-depth focus.

Every issue, we feature one brand that is very popular among wrist watch fans, with 8 to 16 pages. With beautiful pictures and high quality texts, we appeal to readers its attractiveness. Our magazine is the best publication for every fan to get information on wrist watches.

Target for this magazine

読者は購買力のある時計好きな
ミドルエイジの男性です

メイン読者は30代から50代の男性。経済的に余裕があり、可処分所得が高く、クオリティの良いものに投資する判断力のある大人に支持されています。

3

Our target readers are high-income male in their 30s, 40s,
and 50s who love wrist watches.

Main readers are men who are in 30s to 50s, who not only have the financial capability to purchase high quality products but also could make a precise judgement on what to buy.

Readers' Profile

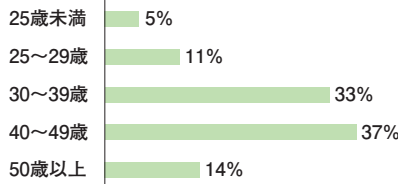
読者プロフィール

年齢構成

Readers' age range is :

**30代から50代まで
幅広い年齢層に読まれています**

In from 30s to 50s.

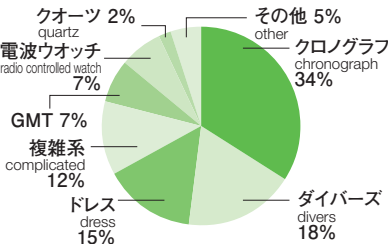


好きな時計のジャンル

Readers' interest is :

**クロノグラフを中心にスポーツ・ドレス・
複雑系と幅広く興味を持っています**

Mainly chronographs, interested in various wrist watches such as sports, dress and complicated types.



併読誌

Magazines which readers are interested in are :

**高級ライフスタイル誌やモノ情報誌の
併読傾向が目立ち、
アイテムの選択眼を持っています**

Sophisticated lifestyle magazines and product information magazines, which help and support them to select high class products.

レオン	1	LEON
エンジン	2	ENGINE
メンズ・イー・エックス	3	MEN'S EX
モノマガジン	4	mono magazine
ゲットナビ	5	GetNavi

様々な角度から商品の魅力を引き出す企画力 読者を確実に購買へとつなげる「WATCH NAVI」のタイアップ広告

「WATCH NAVI」のタイアップはブランドイメージ向上と購買意欲を高めるために一番効果的な展開をクライアントと相談の上、ご提案させていただきます。

「WATCH NAVI」 tie-up AD can stimulate and enhance purchasing power of readers.
We will present to you our proposal after thoroughly discussing your needs.

ブランド特集

One brand special feature



08年2月 / Vol.29 BREITLING
February, 2008 / Vol. 29 BREITLING

別冊付録

Supplement



07年8月 / Vol.27 正規店連合企画
August, 2007 / Vol. 27

「WATCH NAVI web site」連動広告

「WATCH NAVI web site」linked magazines



※写真はトップ画面です。
※the picture is an opening image.

「WATCH NAVI」DATA

創刊日 First Issue Date	2000年6月 June, 2000
発売日 Issue Date	2月・5月・8月・11月 22日 ※発売日は月によって変更になる場合があります。 Issue Date: February, May, August, November 22nd *the issue date may vary.
刊行形態 Publication style	季刊 Quarterly
発行部数 Circulation	50,000部 50,000 copies
判型 Size	A4正寸 中綴じ A4, middle binding
総頁数 Total pages	平均160頁 average 160 pages
定価 Price	750円(税込) 750yen (including tax)

「WATCH NAVI」料金表

「WATCH NAVI」AD rates

掲載(色数面) Insert (Color)	スペース Space	料金 AD rate	原稿サイズ(天地×左右 / mm) Size (mm)
表4 (オフセット4色) Back cover (4c)	1P 1P	¥1,550,000	280×200 280×200
表2 (オフセット4色) Second DPS (4c)	2P見開き double spread	¥2,400,000	297×420 297×420
表3 (オフセット4色) Inside back cover single page (4c)	1P 1P	¥1,100,000	297×210 297×210
中面 (オフセット4色) R.O.B single page (4c)	1P 1P	¥1,100,000	297×210 297×210

お申し込み・お問い合わせは… (株)学研パブリッシング 広告部 第1営業室

〒141-8510 東京都品川区西五反田 2-11-8 14F TEL:03-6431-1433 FAX:03-6431-1806

Inquiry : Advertising Sales Dept., Gakken Publishing Co.,Ltd. TEL:+81-3-6431-1433 FAX:+81-3-6431-1806 14F 2-11-8 Nishi-gotanda, Shinagawa-ku, Tokyo 141-8510