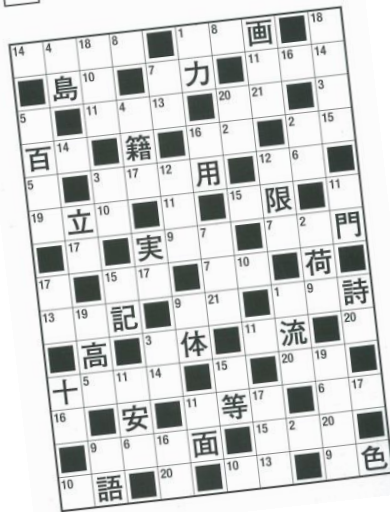


〈チェック表〉

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
21									



シニア世代に
大人気の漢字パズル!

学研のパズル誌

広告のご案内

あらゆるパズルを網羅する
全11誌!



株式会社学研プラス
高大・社会実用事業部
趣味カルチャー事業室

〈1.媒体の概要〉

全国のパズルファンから厚い支持を集める〈学研のパズル誌〉
9種の定期誌群（隔月刊・季刊）で、読者のあらゆるニーズに対応しております



ナンパラ
（隔月刊）



ナンパラ スペシャル（隔月刊）



大きな字の漢字ナンクロ（隔月刊）



大きな字の難問漢字ナンクロ（隔月刊）



漢字一番
（隔月刊）



超特大版漢字ナンクロ
（隔月刊）



ロジックパラダイス
（隔月刊）



超難問ナンプレ&頭脳全開数理解パズル（隔月刊）



頭脳全開足し算クロス
（隔月刊）



9誌の多彩なラインナップ

各誌の内容はさまざまなパズルのジャンル、さらに難易度などによって細かく分かれており、現在ますます多様化する読者の嗜好に対応しています。

豪華な解答者プレゼント

タブレット端末やノンフライヤーなどの旬の家電からブランド小物、そして現金まで、多彩なプレゼント品も大きなアピールポイントとなっています。

ボリューム感とお得感

持ち歩けるパズル問題集、新聞紙大の巨大パズル、パズルのページをすべて切り離し可能にするなど、毎号工夫を凝らした造本仕様を迫及しています。

〈2.読者層について〉

読者は40～70代の中高年に集中しており、
そのなかでも、自宅にいる時間の比較的長い「主婦」がもっとも厚い読者層となります

40～70代の中高年がメイン

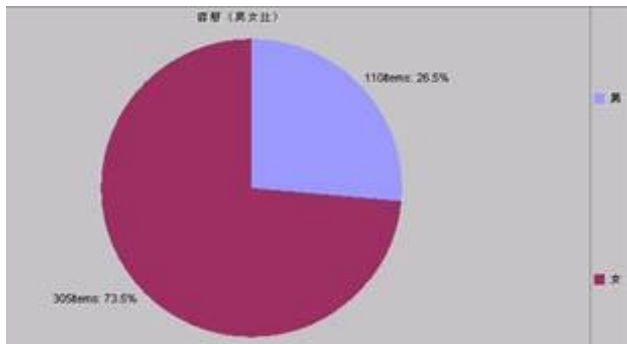
読者の年齢層は各誌とも60代を中心とした中高年で、また漢字もの、数理ものなどパズルのジャンルによって読者が分かれており、自分の好みのジャンルのパズルが載っている雑誌のみを継続購入する、という傾向があります。

主婦層が特に多く購読

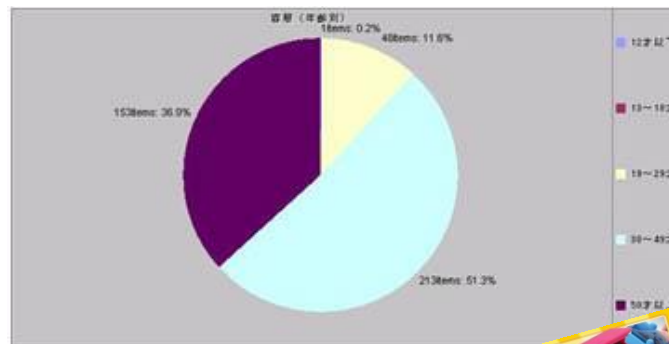
各誌とも読者の職業は「主婦」がもっとも目立ちます。在宅時間の長い、生活にゆとりのある人々です。この読者層に合わせ、解答者プレゼントには生活家電、健康グッズ、ブランド小物などを一定数入れています。

男女比は「女性7:男性3」

また、継続率の高い男性読者の存在も見逃せません。各誌とも男女比は「女性7:男性3」で、男性読者のなかには高度なパズルを好む、熱心なファンが目立ちます。これら根強い読者が安定した実売部数を支えています。



読者の男女比（平均値）



読者の年齢分布（平均値）

中高年・主婦層を意識して生活家電・ブランド品などをそろえたプレゼントページ。



〈3.定期誌各誌の詳細・原稿締切日 1_2〉

- お申し込み締め切り日は、各誌の発売日の1か月前になります。校了は各誌2週間前になります。
- 各誌とも、通常は表3・4（オフセット4色）を広告スペースとしてご用意しています。その他のページ（オフセット1色、1または1/3ページなど）については、その都度お問い合わせください。

ロジックパラダイス

偶数月27日発売（隔月刊）
定価450円（税込）
AB判中綴じ
印刷証明付部数 56800部
[原稿締切日：偶数月5日]
マス目を塗りつぶすと絵が浮き上がるイラストロジックの専門誌。12600マス超ジャンボ問題など、美しい絵柄のパズルが満載！

頭脳全開 足し算クロス

奇数月2日発売（隔月刊）
定価600円（税込）
AB判中綴じ
公称部数 20000部
[原稿締切日：偶数月14日]
いま人気急上昇中の新感覚の数理パズル「足し算クロス」をたっぷり楽しめる専門誌。ほかでは味わえない快感&達成感を体験！

超難問 ナンプレ 頭脳全開 数理パズル

偶数月2日発売（隔月刊）
定価580円（税込）
AB判中綴じ
印刷証明付部数 41850部
[原稿締切日：奇数月14日]
アタマを鍛える難問ナンバーパズル誌の最高峰！ ナンプレをはじめ、ループコースや足し算クロスなど極上のパズルが勢ぞろいです。

〈3.定期誌各誌の詳細・原稿締切日 2_2〉

ナンバラ

奇数月27日発売（隔月刊）
定価450円（税込）
AB判中綴じ
印刷証明付部数 40500部
[原稿締切日：奇数月5日]
漢字ナンクロを楽しむなら、
「ナンバラ」！ スタンダードな漢字ナンクロから難問、ビッグサイズまで、漢字好きに大好評の1冊。

ナンバラ スペシャル

偶数月14日発売（隔月刊）
定価450円（税込）
AB判中綴じ
印刷証明付部数 34000部
[原稿締切日：奇数月20日]
難問を集めた本格派漢字ナンクロ誌。ジャンボ問題もたっぷり収録、手ごわさでは他の追随を許しません。漢字力に自信のある方は力試しを！

漢字 1番

偶数月19日発売（隔月刊）
定価420円（税込）
AB判中綴じ
印刷証明付部数 32150部
[原稿締切日：奇数月25日]
漢字と日本語で遊ぶ、漢字ナンクロ&パズルがいっぱい！
さまざまな企画で日本語・漢字の知識を楽しみながら豊かにしていくことができます。

超特大版 漢字 お

奇数月19日発売（隔月刊）
定価500円（税込）
AB判中綴じ
印刷証明付部数 53000部
[原稿締切日：奇数月2日]
ワイドサイズの全漢字ナンクロだけを24問集めた1冊。左右80センチのジャンボな問題は解きごたえ十分。質とボリュームで他誌を圧倒！

大きな字の 漢字 ナンクロ

偶数月2日発売（隔月刊）
定価840円（税込）
A4ワイド平綴じ
公称部数 34000部
[原稿締切日：奇数月5日]
全ページにミシンを加工し、1枚ずつ切り離しても遊べます。解答つきなので、応募締切や時間にとらわれずに楽しみたい方に大好評。

大きな字の 難漢字 ナンクロ

奇数月2日発売（隔月刊）
定価840円（税込）
A4ワイド平綴じ
公称部数 24300部
[原稿締切日：偶数月5日]
難問に特化した濃い内容が特長で、全ページにミシン目入り。答え合わせがすぐできる解答つきですが、現金が当たる懸賞問題も入っています。

【広告掲載料金表】

区分	スペース	料金	原稿サイズ 天地×左右(mm)
表4(オフセット4色)	1P	900,000	※233×185(AB判) 275×214(A4ワイド)
表3(オフセット4色)	1P	600,000	257×210(AB判) 297×230(A4ワイド)
オフセット1色	1P	400,000	257×210(AB判) 297×230(A4ワイド)
	タテ1/3P	180,000	230×55(AB判・枠) 270×65(A4ワイド・枠)

※表4のサイズにつきましては事前にご確認下さい。

※お申し込み・原稿締切日は前頁の「定期誌各誌の詳細・原稿締切日」をご参照ください

※編集タイアップは別途制作費を申し受けます。

《お問い合わせは》

(株)学研プラス

広告コミュニケーション事業部

TEL:03-6431-1437 FAX:03-6431-1806

〒141-8415 東京都品川区西五反田2-11-8