



# モバイル広告媒体資料

<http://m.tvlife.jp>



ver.12-2

※kurasseモバイルはver.12-1をご参照願います

---

お問い合わせ先

株式会社 学研パブリッシング 広告部ネット広告室

E-mail: [web-ad@gakken.co.jp](mailto:web-ad@gakken.co.jp) (広告に関するお問い合わせ) E-mail: [web-kanri@gakken.co.jp](mailto:web-kanri@gakken.co.jp) (入稿専用)

広告部専用サイト <http://www.gakken-koukoku.com/index.html>

※本資料は10年7月-9月版です。次回の改定版の発行は8月中旬を予定しています。最新のPV数等のデータは弊社までお問い合わせください。

創刊26周年を迎える“2週間テレビ番組情報誌『TVLIFE』”から生まれました。  
テレビがもっと楽しくなる！総合エンタメ情報サイトです。  
08年11月からは、「モバゲーTOWN」にエンタメニュースを配信。  
新たなユーザ層を拡大しています。

<b>PV数</b>	TOTAL 100万PV/月 (※うちトップページ 15万PV/月) 2010年6月現在	
<b>コンテンツ</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・エンタメニュース(※関西地区の放送局も含む、テレビ関係の記事ほか新製品発表会などを40人以上の記者が毎日更新)</li> <li>・記者ブログ(※番組制作現場で取材する記者によるブログ)</li> <li>・お笑いトライアウト！ (※毎日新作動画をアップ!「にしおかすみこ、髭男爵、パッション屋良、クールポコ」など登場!!)</li> <li>・主演クラスのドラマ出演者や女性アナウンサーなどによるWEB連載。(※本誌連動企画も多数)</li> <li>・人気投票(ドラマ大賞など)</li> <li>・ドラマ情報DB/連ドラPLAYBACK(ドラマダイジェストストーリー)</li> <li>・アナドラ(※ユーザーの“思い”で作る“アナザードラマ”)</li> <li>・極楽フォーラム(※ユーザー投稿コーナー)</li> <li>・ニュースアーカイブ(スポーツ・番組情報・特集記事など)</li> </ul>	
	<b>男女比</b>	女性64% 男性36% ※PCとモバイルのユーザ属性は共通となっています。
	<b>地域</b>	北海道・東北 10% 関東・甲信越 46% 東海・中部・北陸 13% 近畿 17% 中国・四国 6% 九州・沖縄 8%
	<b>年齢構成</b>	19歳以下(1%) 20-24歳(2%) 25-29歳(8%) 30-34歳(11%) 35-39歳(16%) 40-44歳(16%) 45-49歳(17%) 50歳以上(29%) 平均値 女性35歳 男性37歳
	<b>職業</b>	会社員 49% 主婦/家事手伝い 34% 学生 8% フリーター 7% 有資格者 2%
	<b>キャリア比</b>	i-mode:50% Ezweb:30% SoftBank:20%

ユーザー属性は幅広く、  
“テレビ好き”の方達です

～雑誌読者アンケートからトピックをピックアップ!

テレビ視聴は平均

平日4.7時間、

休日は6.4時間

好きなテレビのジャンルは、

ドラマ68%、

バラエティ65%

以下、

映画16%、

スポーツ15%、

ニュース15%..

・PC使用は、ほぼ毎日が32.7%

・ネット利用は全体の

47%が週1回以上

・通販ショッピングも7割以上が日常的に利用!

## “TV番組を中心に、双方向で楽しめる、TV好きのためのコンテンツ満載”サイト

創刊26年を迎える2週間テレビ番組情報誌「TVLIFE(テレビライフ)」のWEBサイト。隔週発売のテレビ情報誌として、確固たる地位を築いています。人気ドラマを途中の放送回からでも楽しめる「連ドラPLAYBACK」、番組取材中の記者による写真付の最新レポートを月100本以上お届けする「エンタメニュース」や「記者ブログ」、音楽番組情報の最新ニュースやスポーツニュースのアーカイブ、毎週新作(7本以上)がアップされる動画「お笑いトライアウト!」、更には本誌と連動したタレントブログや読者コーナー、プレゼント企画など“TV番組を中心に、双方向で楽しめる、TV好きのため”のコンテンツが満載です。テレビ・芸能・ドラマ・お笑い・韓流などの(クチコミにおける初期の発信)層への効果的な訴求が可能です。



TVLIFE  
創刊:1982年  
隔週刊  
平均発行部数:373,008部

# (1) モバイルピックアップバナーセット



**kurasseモバイル、TVLIFEの各サイトヘッダ付近に貼付。ファーストビューに露出されるため、視認性が高く、抜群の訴求力を誇ります。FLASHコンテンツも掲載可能。**



掲載料金: ¥300,000

想定imp: 1,000,000imp / 枠

掲載条件: 期間保証(2週間)

掲載形式: 貼り付け

想定CTR: 0.1% ~ 0.3%



掲載場所	2サイト全ページ ヘッダ付近 (kurasse・TVLIFE)
掲載枠数	1枠/2週間 月曜開始
同時掲載原稿本数	2本 (リンク先は2箇所設定可能です。配信比率をご明記ください。)
差替原稿	週1回 (営業日・営業時間内)
キャリア	3キャリア対応(キャリア別配信不可)
クリックインセンティブ	なし
仕様	GIF(必須) / FLASH ※5KB以内
原稿サイズ	240×75 192×53 240×75サイズを掲載の際は、端末別最適化配信用192×53サイズの同時入稿を推奨致します。
入稿期限	GIF 5営業日前 / FLASH 10営業日前
備考	※月曜祝日の場合は火曜開始-日曜終了で一律5%割引

## (2) モバイルテキストバナーセット



Kurasseモバイル、TVLIFEの  
各サイトフッタ付近に貼付。  
お手軽な料金で、  
幅広い女性層にリーチします。



掲載料金: ¥200,000

想定imp: 1,000,000imp / 枠

掲載条件: 期間保証(2週間)

掲載形式: 貼り付け

想定CTR: 0.1% ~ 0.3%

掲載イメージ例

[PR] エンタメ情報なら  
テレビライフモバイル

※機種により正しく表示されない場合がございます。

予めご了承願います。



掲載場所	2サイト全ページ フッタ付近 (kurasse・TVLIFE)
掲載枠数	1枠/2週間 月曜開始
同時掲載原稿本数	2本 (リンク先は2箇所設定可能です。配信比率をご明記ください。)
差替原稿	週1回 (営業日・営業時間内)
キャリア	3キャリア対応(キャリア別配信不可)
クリックインセンティブ	なし
仕様	テキスト ※絵文字など機種依存文字は使用不可
原稿サイズ	(上段【PR】除く) 全角8文字、(下段) 全角10文字 (半角カナ、半角英数字使用可。0.5文字として換算)
入稿期限	5営業日前
備考	※月曜祝日の場合は火曜開始-日曜終了で一律 5%割引

# (3) TVLIFEモバイル ピクチャーバナー

**全ページヘッダ付近に貼付。  
 ファーストビューに露出されるため、  
 視認性が高く、抜群の訴求力を誇ります**



掲載料金: ¥150,000

想定imp: 400,000imp / 枠

掲載条件: 期間保証(2週間)

掲載形式: 貼り付け

想定CTR: 0.1% ~ 0.3%



掲載場所	TVLIFEモバイル全ページ ヘッダ付近
掲載枠数	1枠/2週間 月曜開始
同時掲載原稿本数	2本 (リンク先は2箇所設定可能です。配信比率をご明記ください。)
差替原稿	週1回 (営業日・営業時間内)
キャリア	3キャリア対応(キャリア別配信不可)
クリックインセンティブ	なし
仕様	GIF(必須) / FLASH ※5KB以内
原稿サイズ	240×75 192×53 240×75サイズを掲載の際は、端末別最適化配信用192×53サイズの同時入稿を推奨致します。
入稿期限	GIF 5営業日前 / FLASH 10営業日前
備考	※月曜祝日の場合は火曜開始-日曜終了で一律5%割引

## (4) TVLIFEモバイル テキストバナー

**TOPはミドル付近、  
 中面はフッタ付近に貼付。  
 お手軽な料金で訴求できます。**



掲載料金: ¥100,000

想定imp: 400,000imp / 枠

掲載条件: 期間保証(2週間)

掲載形式: 貼り付け

想定CTR: 0.1% ~ 0.3%

掲載イメージ例

[PR] エンタメ情報なら  
 テレライフモバイル

※機種により正しく表示されない場合がございます。

予めご了承願います。



掲載場所	TVLIFEモバイル TOP面 ミドル付近 / 中面 フッタ付近
掲載枠数	1枠/2週間 月曜開始
同時掲載原稿本数	2本 (リンク先は2箇所です。配信比率をご明記ください。)
差替原稿	週1回 (営業日・営業時間内)
キャリア	3キャリア対応(キャリア別配信不可)
クリックインセンティブ	なし
仕様	テキスト ※絵文字など機種依存文字は使用不可
原稿サイズ	(上段【PR】除く) 全角8文字、(下段) 全角10文字 (半角カナ、半角英数字使用可。0.5文字として換算)
入稿期限	5営業日前
備考	※月曜祝日の場合は火曜開始-日曜終了で一律 5%割引

# (5) TVLIFEモバイル 編集タイアップ

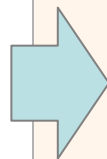
**ポイント!**

TVLIFEだからできる、タレント・お笑い芸人起用のタイアップ。注目度大です!

＜モバイル＞  
計200万imp露出(想定)

+

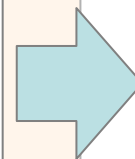
＜雑誌・PC＞  
計2万通以上配信



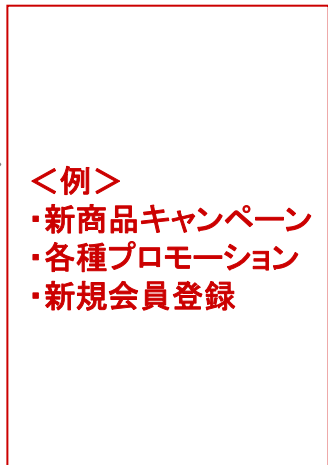
＜編集タイアップ＞



基本掲載イメージ  
 テキスト1000字程度  
 画像3～5点にて構成



＜クライアント様サイト＞



- ＜例＞
- ・新商品キャンペーン
  - ・各種プロモーション
  - ・新規会員登録

※TVLIFEモバイルトップ 編集情報 & テキストバナー枠、およびPCサイト/メール・雑誌などから積極的に誘導を行います

誘導枠詳細	タイアップ内容について	お見積金額
<p>【モバイルサイト/トップページでバナー掲載】</p> <p>1) オールテキストバナー枠 200万imp/月                      ※kurasseモバイルからも誘導                      ※その他、編集情報・新着情報などで積極的誘導いたします。</p> <p>【雑誌「TVLIFE」/PC「TVLIFE」に掲載】</p> <p>2) 雑誌「TVLIFE」 約370,000部                      2) PC版TVLIFEWeb 50,000imp                      ※その他、各サイトメールマガジンから誘導いたします。                      ※タイアップ内容によっては学研の他サイトからの誘導も可能です。                      ※雑誌進行の都合上、掲載できない場合がございます</p> <p>【タイアップページ想定PV数について】</p> <p>2,000～5,000PV/月</p>	<p>【切り口】</p> <p>商品紹介/イベント集客/座談会など、ご要望に応じてアレンジ可能です。                      TVLIFEに登場のタレントに登場頂くことも可能です。                      ※(遠方地)取材費・出演料などを別途ご用意頂く場合もございます。</p> <p>【アンケートについて】</p> <p>1) 5問まで無料、有料の場合は15問/30万円でお受けいたします                      2) アンケート実施の場合、プレゼントのご提供をお願いいたします</p> <p>【クライアント様サイト想定誘導数について】</p> <p>500～1,200/月</p>	<p><b>一式:60万円～/1ヶ月</b></p> <p>※内容、ボリュームによりお見積に変更があります                      ※5問までのアンケート設置・実施・報告までの作業を含みます                      ※掲載終了より1週間以内に掲載レポートを提出いたします                      ※取材等が発生した場合、別途お見積いたします</p>

# 掲載事例 ※PC版での展開事例ですが、モバイル版でも実施可能です。

## 編集タイアップ

### パナソニック 様



### 『HAPPY Xmas SHOW! 2007』

パナソニック様提供のTV番組で放送される長編CMの予告編を掲載。タイアップページだけでなく、TOPページにもCM動画を再編集して掲載し、注目度を高めている。

(2007年12月)

TOP [http://www.tvlife.jp/ft/happy-xmas/top\\_2007.php](http://www.tvlife.jp/ft/happy-xmas/top_2007.php)  
 特設ページ <http://www.tvlife.jp/ft/happy-xmas/>



# 掲載事例 ※PC版での展開事例ですが、モバイル版でも実施可能です。

## クロスメディア 編集タイアップ

雑誌

JAA日本アジア航空様

WEB



TVLIFE  
表2純広+タイアップ  
(4C1P)  
07年7/20号(7/7-7/20号)



純広



タイアップ



TVLIFEWEB (7/4~8/3掲載)



×

WEB編集タイアップ

お笑い動画配信!  
**お笑いトライアウト!**  
 ~「TV LIFE」連載争奪戦~

Microsoft

♪テレビお笑い!!  
 ♪TV LIFE  
 ♪芸人川柳グランプリ!  
 ♪お笑いニュース

**『M-1グランプリ 2007』投票受付中!**  
**優勝者&敗者復活戦 大予想** 1万円が当たる



お笑い1DVDの専門レーベルとしてヒット作を連発している「コンテンツリーグ」が、再びお笑いトライアウトに参戦! 7月19日(木)発売の「笑魂シリーズ」に出演する3組が、「TV LIFE」主編への出演権をかけて、動画でバトル!

「笑魂シリーズ」とは、ブレイク直前の若手芸人を勧誘的にフィーチャーするDVD。彼らのベストネタを収録して1500円というお得な1枚。今月はにしおかすみこ、ザンングル、クールボコの3組がリリース。まずは、DVD未収録のネタをここでチェックして、1番面白かったグループに投票してね!

■ルール  
 投票期間 7月19日(木)0時4時まで。1位になったグループは8月1日(水)発売の「TV LIFE」でPR動画を掲載します! ちなみに**前回**は松新堂が優勝!

■投票結果  
 7月10日~19日の最終結果  
 第1位 **にしおかすみこ**  
 第2位 **ザンングル**  
 第3位 **クールボコ**

にしおかすみこの勝利! 「TV LIFE」8月1日(水)発売巻のPR権をゲットしました! 2週間!

■アーカイブ  
 笑魂シリーズ 第1 第2  
 第5シーズン 第1 第2 第3 プレミオコ  
 第4シーズン 第1 第2 第3 プレミオコ  
 第3シーズン 第1 第2 第3 プレミオコ  
 第2シーズン 第1 第2 第3 プレミオコ  
 第1シーズン

♪芸人川柳グランプリ

■動画 笑魂シリーズ特別編 2007/07/10公開

 にしおかすみこ エンタメ系 03:34 2007/07/10	 ザンングル ショートコト 02:45 2007/07/10	 クールボコ THE男 02:49 2007/07/10
---	---	--

DVD情報

 にしおかすみこ 「あたしだよ!!」 7月19日(木)発売 1500円 コンテンツリーグ/ビクターエンタテインメント	 ザンングル 「逆ギレ」 7月19日(木)発売 1500円 コンテンツリーグ/ビクターエンタテインメント	 クールボコ 「THE男」 7月19日(木)発売 1500円 コンテンツリーグ/ビクターエンタテインメント
--	--	--

ムニデイ新山の主分ソング 思いっきり笑って気分爽快。iTunesからがうりロード

動画プレゼントーション わかりやすさが視聴力を生む。24時間365日のウェブで配信できます。

Ads by Google

All Rights Reserved ©2006-2007 Gakken / TV LIFE / にしおかすみこ  
 当サイトに掲載されている画像・動画・文庫等の無断転載・無断複製は固くお断り致します。

テレビお笑い!! | TV LIFE | お問い合わせ | ご利用案内

ビクターエンタテインメント 様

「笑魂シリーズ」  
 動画を3本公開し、面白い動画にユーザが投票する(2007年7月実施)  
 ※動画は現在も公開中(投票は終了)



## 1) TVLIFE

創刊:1982年 平均発行部数:373,008部



隔週刊  
総合テレビ誌  
発行部数No1

**読者対象:**

20~30歳代のOL、主婦をコアとする幅広い年齢層

**本誌の特長:**

①「毎日の番組解説」がまるまる2週間分付いている画期的な2週間テレビ誌 ②人気ドラマ、バラエティ、深夜番組等若者に人気の番組を徹底取材して紹介する“ライブ感覚”あふれるテレビマガジン ③タレント出演スケジュール表、全映画解説付き放送スケジュール表、解説付き再放送ドラマ放送スケジュール表など他誌にないスケジュール表が魅力。④多彩な執筆陣によるコラム!

**掲載料金:**

タイアップ4色1ページ 110万~(制作費別)

## 2) POTATO

毎月7日発行 平均発行部数:207,634部



すてきな  
BOYSが  
いっぱい!  
女の子の  
ピクチャー  
マガジン

**読者対象:**

若い女性(12~20歳)

**本誌の特長:**

かっこよくそして美しい写真と、インタビューを柱としたグラフィックなアイドル情報誌です。テレビ情報記事も豊富で、とくにアイドルが出演するテレビについては他誌にないPOTATO独自の取材と記事内容を誇っています。芸能人以外にスポーツ選手なども取り上げていくほか、読者対象である中学・高校生女子が興味を持っている流行や生活情報に関する記事もあります。

**掲載料金:**

タイアップ4色1ページ 72万~(制作費別)

## 3) LOOKatSTAR

毎月27日発行  
平均発行部数:50,000部



演劇の  
サポート  
マガジン

**読者対象:**

女性を中心とした演劇ファン

**本誌の特長:**

これまでどうしても公演スケジュール情報が中心だった演劇誌。その基本はおさえつつも、本誌はその固定概念にとらわれない“ビジュアル重視”の新しい演劇誌です。演劇界への進出が著しい、ジャニーズ事務所所属人気タレント、そして銀座系・老舗劇場の作品の数々、さらに渋谷系・下北系小劇場の情報。これらを、舞台俳優、劇団、演出家、作品…様々な角度からアプローチし、その魅力を余すところなく伝えます

**掲載料金:**

タイアップ4色1ページ  
50万~(制作費別)

## 4) Cinema☆Cinema



シネマ・  
エンタテインメント・マガジン  
メインキャストが語る  
撮影秘話。  
特写グラビアと  
合わせてじっくり。

## 5) お笑いTVLIFE



笑いと感動  
いっぱい  
TVエンタメ  
情報満載本、  
ついに完成

# 掲載規定・入稿規定

## <お申し込み>

掲載お申し込みの際は、事前にクライアント様の掲載可否・空枠状況を確認の上、お申し込み願います。

お申し込みはメールにて右記フォームに従ってお送りください。【お申し込みメールアドレス：[web-ad@gakken.co.jp](mailto:web-ad@gakken.co.jp)】

## <掲載基準> 弊社掲載基準に準拠します。(以下抜粋)

- 人権を侵害する恐れのある広告
- 名誉毀損、プライバシーの侵害、信用毀損、不当な業務妨害となる恐れのある広告
- 虚偽、誇大な表現である広告
- 宗教信仰による布教活動を目的としている広告
- 社会秩序を乱す恐れのある広告
- 他人の氏名、写真、談話、商標、著作物などを無断で使用している恐れのある広告
- ユーザーを混乱させる恐れのある広告(ギミック広告、複数ポップアップ、ポップアンダーは不可)
- 弊社サービスと競合に当たると判断した広告

その他、弊社が不適切と判断した場合掲載をお断りすることがございます。

## <入稿・掲載> 掲載の5営業日前までに入稿してください。

入稿はメールにて右記フォームに従ってお送りください。【ご入稿メールアドレス：[web-kanri@gakken.co.jp](mailto:web-kanri@gakken.co.jp)】

リンク先URLは掲載開始日の5日前までに立ち上げてください。

掲載開始終了時間は、掲載開始日の午前中～掲載終了日翌営業日午前中までとなります。

原稿の差し替えは、原則週1回(営業日・営業時間内)とさせていただきます。

テキスト原稿には予め【PR】をお付けいただきますようお願い致します。

(サイズなどは調整させていただく場合もございます)

240×75サイズを掲載の際は、端末別最適化配信用192×53サイズの同時入稿を推奨致します。

(192×53サイズは代替クリエイティブとなりますため、異なるリンク先URLはご指定いただけません)

## <注意事項>

※1 掲載開始日の12時(正午)までに掲載開始、掲載終了日翌日12時(正午)までに掲載終了します。

※2 火災・停電・天災地変等の不可抗力や、システムの定期的なメンテナンスのため、広告を掲載及び配信されない場合がございます。

その場合、月間48時間を超えない場合、また、配信に関しては24時間以内に配信された場合は免責といたしますのでご了承ください。

※3 テキスト広告、メール広告の場合、機種依存文字、半角の日本語表記(句読点、「」:カギカッコなど)は指定できません。(半角カナ・英数字は使用可とし、0.5文字と換算)

件名のみを適宜変更してご連絡ください。

【掲載可否・空枠確認】or【申し込み】or【入稿】

- ・代理店名 :
- ・広告主 :
- ・会社URL :
- ・媒体名 :
- ・スペース :
- ・掲載期間 :
- ・申込金額 :
- ・広告内容 :
- ・リンク先URL :
- ・備考 :



PRなどの表記は  
必須とさせていただきます。