

<2010年7・8・9月版>

女の子が最初に手にする女性誌
「ピチレモン」の公式サイト

ピチレモン ネット 広告媒体資料

<http://pichilemon.net>

★★雑誌「ピチレモン」 2010年は創刊25周年！！★★

□お問い合わせ先□

株式会社 学研パブリッシング 広告部 ネット広告室

E-mail:web-ad@gakken.co.jp (広告に関するお問い合わせ)

E-mail:web-kanri@gakken.co.jp (入稿専用)

※10月1日より学研パブリッシングは学研ホールディングスとなり、広告事業は学研パブリッシングに継承されます。

□広告部専用サイト□

<http://www.gakken-koukoku.com/>

※本資料は2010年7月-9月版です。次回の改訂版の発行は8月中旬を予定しています。最新のPV数等のデータは弊社までお問い合わせください。

「ピチレモンネット」とは？

女の子が最初に手にする女性誌「ピチレモン」の公式サイト。

ティーンの女の子たちは、母親ととても仲が良く「友だち感覚」で、ファッションやビューティなど、女性としての生活情報を一緒になって探して取り入れ、購買へと動いています。そんな「母娘友だち時代」にマッチしたサイトです。特に、「母娘」たちのオピニオンリーダーとなっている専属モデル（ピチモ）たちのブログが大好評で、撮影中のモデルの様子動画配信もしています。モデルの持っているモノ、感じたコト、考えているコトなど・・・が「母娘」たちの興味を引き付けています。

「ピチレモン」本誌との連動企画も実施中です！

※サイト内での会員同士のコミュニケーションは発生しません。



媒体属性

ピチレモンネットPV数 **800万/月**

※2010年6月現在

主要コンテンツ	内容
ピチモのHAPPYブログ	ピチモたちが、撮影のウラ話、学校のこと、おしゃれ話など、リアルな日常のネタをお届けします。本誌では見られない人気モデルたちの写真や素顔が見られることで、読者のアクセスが殺到しています。
ピチモの撮影ムービー	「ピチレモン」撮影の裏側を動画で公開！ 誌面では見られない撮影の様子やピチモたちの生声が聞けるということで、大人気のコーナーとなっています。
ピチモプロフィール	ユーザーから大人気のピチモのプロフィールが見られるページ。出身地や誕生日などの基本情報と、ピチレモンに掲載したカットが数枚掲載されています。根強い人気のページです。
ピチレモン・ギャラリー	ファッション・文具・映画・コスメ・お菓子・ゲームなど、ティーンの女の子たち向けの最新情報を写真とムービーで紹介するページです。上記の情報以外に、モデルの情報なども随時掲載。人気のコーナーです！
ピチ編の裏バナブログ	ピチレモン編集部のブログコーナー。撮影時のモデルとのやり取りや、編集部で話題のモノ、お菓子などいろいろ紹介しています。
ニヤダムのクッキング教室	ピチレモン本誌でも人気があったレシピをわかりやすく紹介しています。手順も簡単でわかりやすく、遊び感覚で手軽に取り組めるコンテンツです。

会員数 30,000人(メルマガ会員 11,000人)

小学校5・6年生～中学校2年生が中心

ファッションやコスメなど女の子の情報に敏感でさらに勉強も頑張る女の子です。

※ピチレモンネットは閲覧は誰でも可能で、会員になるとブログへのコメント投稿などができます。

※2010年6月現在

項目	データ
男女比	女子:100%
学年	～10歳 1.5% 11歳 7.7% 12歳 26.1% 13歳 34.1% 14歳 20.6% 15歳 6.4% 16歳～3.7%
居住地域	東北 11% 関東 31% 中部・北陸 20% 関西 19% 中国・四国 8% 九州・沖縄 10%
かわい～イヌやネコ飼ってみたい？	もうすでに飼っている 35% 是非飼ってみたい 54% 飼ってみたいと思わない 11%
携帯小説は...	本で読むことが多いよ 73% PCで読むことが多いかな 20% 携帯で読むことが多いです 7%
好きな音楽をゲットするときは？	CDを買う派 48% ダウンロードする派 52%
「ピチレモン」おうちの人も読んでたりする？	いつも一緒に読んでます 9% 時々読んでみたい 42% 読んでないよ 49%
学校で流行っているモノ	任天堂DS iPod Wii アクセ 一期一会グッズ ウォークマン お菓子グッズ カラーペンetc
今一番欲しいもの	携帯電話 洋服 ヘアアイロン バッグ ビデオクリップ iPod D-snap
携帯電話は持っていますか？	【小学生】持っている 35% 持っていない 65% 【中学生】持っている 60% 持っていない 40%
両親におねだりして買ってもらいたい電化製品ものは何？	携帯電話 45% 音楽プレイヤー 35% ヘアアイロン 24% パソコン 21% デジカメ 10%

※男女比～居住地域:会員属性

かわい～イヌやネコ飼ってみたい？ - 「ピチレモン」おうちの人も読んでたりする?:ピチレモンネットワンクリックアンケート

学校で流行っているモノ以下:ピチレモン本誌読者アンケート

【Point 1】ユーザー、読者から大人気のピチレモンモデル「ピチモ」をタイアップに起用できる！

ピチモのブログが動画には1件当たり50~300ものコメントつくほどの大人気。ピチモを起用してのタイアップでクライアント様商品・サービスへの親近感やあこがれが強くなること間違いなし！



江野沢愛美
(まな)

清野菜名
(ナナ)

志田友美
(ゆうみん)

藤井千帆
(ちー)

黒田瑞貴
(みみ)

前田希美
(まえのん)

重本ことり
(ことり)

【Point 2】お母さんも安心して娘のために買える「ピチレモン」

2010年で創刊25年のピチレモンはお母さんが娘のために購入するケースが多くあります。ピチレモンで商品告知することでローティーンのお母さんにPRが可能です！



ピチレモン

創刊: 1986年

平均発行部数: 172,592部

レジで実際に買ってくれたのは？

中学&高校女子 32.9%

30~55歳女性 27.5%

小学生女子 11%

お母さんが認めて買ってくれるような家庭でも信頼される雑誌です！

【Point 3】非常にアクティブなユーザーが多く、すぐに反応がわかります

ピチレモンネットユーザーの平均滞在時間は13分、ブログや動画へのコメントは1件当たり50~300件。

アンケートもインセンティブなしで平均300~400人が回答、バナーのCTRも0.5~3%と非常にアクティブなユーザーが多いサイトです！

【Point 4】純広バナーのimp、タイアップページへの誘導バナーのimpはローティーンサイトでN01！

ほぼ全ページにバナー枠を設けているピチレモンネット。

タイアップの場合、誘導枠のimpは340万imp/月。強力にタイアップページに誘導します。

■広告料金一覧（PCメニュー）

メニュー名	スペース	imp	想定/保証	表示方法	料金	枠数	掲載期間	原稿サイズ	容量	ループ	備考
(1)スタンダードバナー	トップ、中面	800,000	想定	貼り付け	¥500,000	1	1週間	468×60	GIF/FLASH(100KB以内)	無限可	<p>■ライトタイアップは、画像3～5点とテキストで、申込から2週間でアップ致します。オリエンなし、校正1回とさせていただきます。</p> <p>■ピチレモンモデルを起用した動画やブログタイアップも可能です。詳細はご相談下さい</p> <p>■タイアップの場合には本誌のパブリシティコーナーもご活用頂けます。お気軽にお問い合わせ下さい。</p>
(2)トップスタンダードバナー	トップ	350,000	想定	貼り付け	¥300,000	1	2週間	468×60	GIF/FLASH(100KB以内)	無限可	
(3)テキストバナー	トップ、中面	1,000,000	想定	貼り付け	¥300,000	1	1週間	全角35文字以内	—	—	
編集タイアップ	ライトプラン				¥500,000～		1ヶ月		—	—	
編集タイアップ	読み物タイアップ				¥1,000,000～		1ヶ月		—	—	
編集タイアップ	ピチモブログ				¥1,500,000～		1ヶ月		—	—	
編集タイアップ	クロスメディア (雑誌連動)				¥3,000,000～		1ヶ月		—	—	

※クロスメディアタイアップではイベント連動も実施できます。お問い合わせください。

※キッズネットとの連動タイアップも可能です。

■スタンダードバナー

ヘッダ位置での掲載でインパクト大のメニュー

掲載料金: ¥500,000

想定imp: 800,000imp

保証形式: 期間保証(1週間)

表示形式: 貼り付け

想定CTR: 0.3~0.5%

トップ・中面



掲載場所	トップ・中面
枠数	1枠/1社
掲載期間	1週間/平日任意 午前中掲載スタート
仕様	468×60/GIF、FLASH(100KB以内)、ALT不可、ループ可
差替原稿	応相談
リンク先	1箇所
入稿締切	GIF 5営業日前/FLASH 10営業日前
その他	

■トップスタンダードバナー

トップページに中程に掲載

編集コンテンツのように見せられます

掲載料金: ¥300,000

想定imp: 350,000imp

保証形式: 期間保証(2週間)

表示形式: 貼り付け

想定CTR: 0.8%~1.2%

トップ



掲載場所	トップ
枠数	1枠/1社
掲載期間	2週間/平日任意 午前中掲載スタート
仕様	468×60/GIF、FLASH(100KB以内)、ALT不可、ループ可
差替原稿	掲載期間中1回まで
リンク先	1箇所
入稿締切	GIF 5営業日前/FLASH 10営業日前
その他	

■トップテキストバナー

お手ごろ価格のメニューです

掲載料金: ¥300,000

想定imp: 1,000,000imp

保証形式: 期間保証(1週間)

表示形式: 貼り付け

想定CTR: 0.2%~0.4%

トップ



掲載位置
(全角35文字以内)

掲載イメージ

<PR>
教えて! もし学校がなかつたらどうする? 調べ学習にも、断然 kidsnet

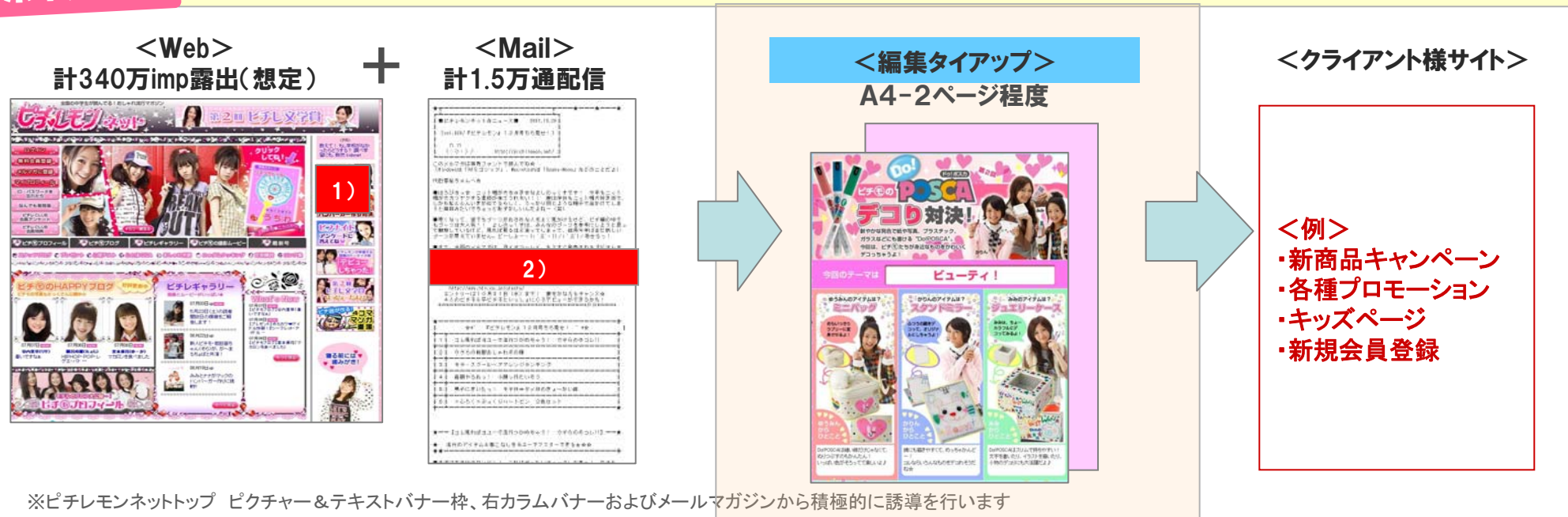
掲載場所	トップ
枠数	1枠/1社
掲載期間	1週間/平日任意 午前中掲載スタート
仕様	全角35文字まで ※文頭の【PR】を含まない文字数です
差替原稿	掲載期間中1回まで
リンク先	3クリエイティブ、3箇所まで
入稿締切	5営業日前
その他	

■タイアップ一覧

タイトル	編集タイアップ	ライトタイアップ	ピチモブログタイアップ	動画タイアップ	クロスメディアタイアップ
目的	雑誌記事風の構成でじっくりユーザーに読ませたい	最短の手間とコストで掲載したい	話題になるタイアップを実施したい、ユーザーの率直な意見を聞きたい	商品の動きを見せたい モデルに商品を紹介させたい	WEBと雑誌、WEBとイベントなど立体的に展開したい
掲載例					
特長	ピチレモンモデルを起用／ユーザーを登場／編集部取材形式／スライドショーで商品掲載など色々な切り口での展開が可能	画像5～8点とテキスト素材で、オリエンなし、校正1回で掲載／読者イベント活用プランもご用意しました！	モデルに商品・サービスに使用してもらい感想を掲載／コメント機能でユーザーからの率直な意見が収集でき、話題性も大	モデルが商品・サービスを利用している動画を掲載／モデルによる商品紹介動画／座談会形式動画などいろいろな展開が可能	WEBとリアルを絡め、リーチ可能な幅を広げる／複数のWEBサイトを束ね、学研メディアをフルに活用可能
概算	100万円～ ・A4-2枚程度のボリューム ・掲載期間：1ヶ月	50万円/80万円 ・A4-1.5枚程度のボリューム ・掲載期間：1ヶ月	150万円～ ・掲載期間：1ヶ月～1ヶ月半 ・週2回更新	150万円～ ・A4-2枚程度のボリューム	300万円～ ・見開き2ページのボリューム ・掲載期間：1ヶ月
ご利用実績	【実施例】アパレルメーカー、化粧品メーカー等 特に業種は問わず、幅広く実施可能です	特に業種は問わず、幅広く実施可能です	【実施例】ゲームメーカー、出版社(携帯小説の書籍) いろいろな切り口でセールスポイントがある商品や、時間をかけて進めていく商品・サービスなど	【実施例】PC関連商品メーカー、アパレルメーカー、ゲームメーカー等 動画でより商品を訴求したい、また音の出る商品などをPRしたい企業	【実施例】アパレルメーカー、トイタリーメーカー、ゲームメーカー等 「WEBで広く認知+雑誌で深く理解」、「WEBキャンペーンの結果報告として雑誌に掲載」などクロスメディアの広告効果を期待する企業

ポイント!

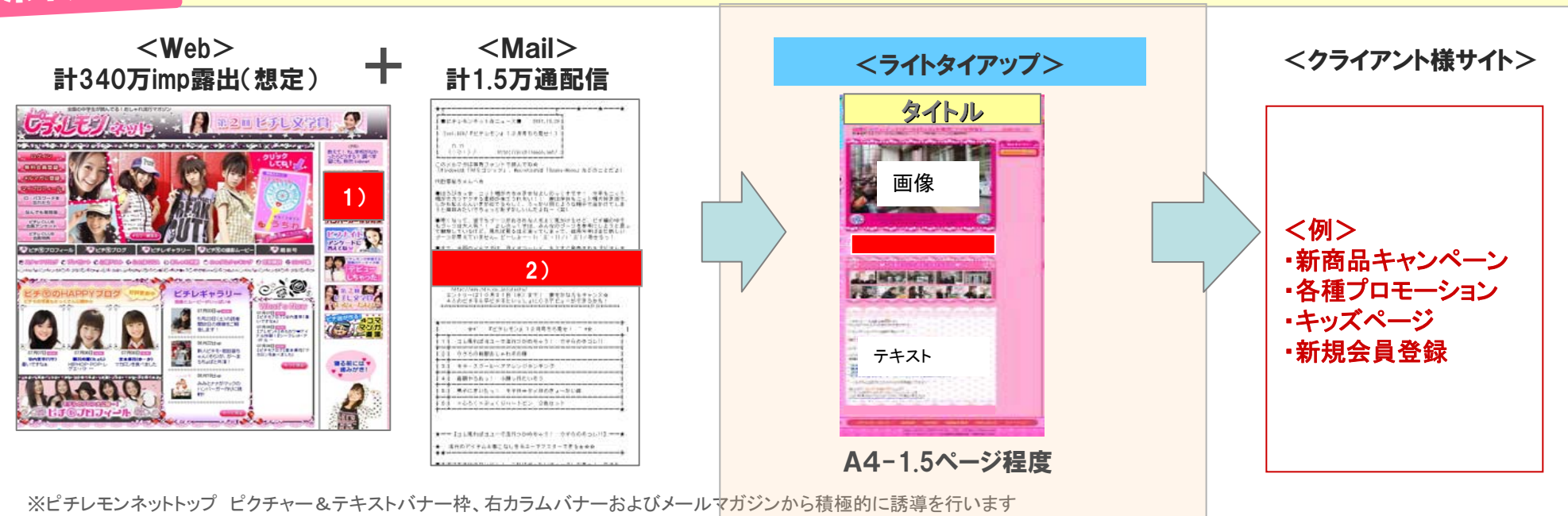
雑誌作りのノウハウを活かした、子供に「読ませる」「伝わる」記事広告風タイアップです



誘導枠詳細	タイアップ内容について	お見積金額
<p>【WEB/編集情報や新着情報として掲載】</p> <p>1)ピチレモンネット右カラム誘導枠 340万imp/月</p> <p>【メールマガジン/編集記事枠に掲載】</p> <p>2)ピチレモンメールマガジン(テキスト35文字x5行程度) 1.5万通</p> <p>※タイアップ内容によっては、キッズネットとの連動も可能です。</p>	<p>【切り口】</p> <p>商品紹介/イベント集客/座談会など、ご要望に応じてアレンジ可能です</p> <p>【想定PV数について】</p> <p>15,000~30,000PV ※ピチレモンモデルの起用により、PV数の上昇が見込めます (モデル起用料は料金に含まれます。)</p> <p>【アンケートについて】</p> <p>1)5問まで無料、有料の場合は15問/30万円でお受けいたします 2)アンケート実施の場合、プレゼントのご提供をお願いいたします</p> <p>【動画について】</p> <p>5分以内/30万円~制作いたします(詳細はご相談ください)</p>	<p>一式:100万円~/1ヶ月</p> <p>※内容、ボリュームによりお見積に変更があります ※5問までのアンケート設置・実施・報告までの作業を含みます ※掲載終了より1週間以内に掲載レポートを提出いたします ※取材等が発生した場合、別途お見積いたします ※動画をご希望の場合、別途お見積りいたします</p>

ポイント!

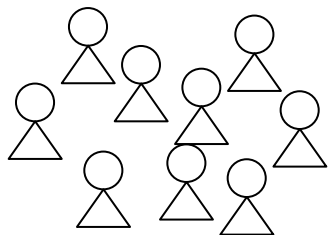
レイアウトパターンにはめる形式。オリエンなし & 入稿から2週間で開始のお手軽プランです



誘導枠詳細	タイアップ内容について	お見積金額
<p>【WEB/編集情報や新着情報として掲載】</p> <p>1)ピチレモンネット右カラム誘導枠 340万imp/月</p> <p>【メールマガジン/編集記事枠に掲載】</p> <p>2)ピチレモンメールマガジン(テキスト35文字x5行程度) 1.5万通</p> <p>※タイアップ内容によっては、キッズネットとの連動も可能です。</p>	<p>【切り口】</p> <p>スピーディーな対応がポイント。新商品の発売やサービスリリースの大事なタイミングを逃すことなくWebで迅速に紹介いたします</p> <p>【想定PV数について】</p> <p>10,000~20,000PV</p> <p>【アンケートについて】</p> <p>1)5問まで無料、有料の場合は15問/30万円でお受けいたします 2)アンケート実施の場合、プレゼントのご提供をお願いいたします</p> <p>【動画について】</p> <p>5分以内/30万円~制作いたします(詳細はご相談ください)</p>	<p>一式:50万円~/1ヶ月</p> <p>※内容、ボリュームによりお見積に変更があります ※5問までのアンケート設置・実施・報告までの作業を含みます ※掲載終了より1週間以内に掲載レポートを提出いたします ※取材等が発生した場合、別途お見積いたします</p>

ポイント! 毎月1回の読者イベント日に取材・撮影をするお手軽タイアップです。

<ピチレモン読者開放日>



毎月実施しているピチレモン読者開放日。読者60名程度が編集部に集まり、編集のアンケートに答えたり、モデルと写真を撮ったりしています。この開放日を活用し、クライアント様の広報の方や、読者、モデルの声を活かしたタイアップの展開が可能です。※撮影日は月1回の読者開放日に限定されます。

<WEB>

計340万imp露出(想定)



タイアップページ



<Mail>

計1.5万通配信



<クライアント様サイト>

<例>

- ・新商品キャンペーン
- ・各種プロモーション
- ・キッズページ
- ・新規会員登録

開放日に取材した内容を動画2-3分、静止画5, 6点テキストでまとめ、ピチレモンネットに掲載します。

誘導枠詳細

【WEB/編集情報や新着情報として掲載】

1)ピチレモンネット右カラム誘導枠 340万imp/月

【メールマガジン/編集記事枠に掲載】

2)ピチレモンメールマガジン(テキスト35文字x5行程度) 1.5万通

※タイアップ内容によっては、キッズネットとの連動も可能です。

タイアップ内容について

【切り口】

動画:ピチ㊟が製品の魅力や特徴を広報の担当者にインタビューなどシナリオなしで撮影できるライトな内容
画像:現場の体験の様子や製品写真、モデル写真(オフショット)など

【クロスメディア展開について】

・ピチレモンのほか、女性系雑誌やサイトと連動が可能です
・誌面では体験談を掲載しWEBでは動画を流すなど、各媒体の長所を生かした組み合わせを企画提案いたします
※タイアップ素材を共有することで、高いコストパフォーマンスを実現します

【想定PV数について】

25,000~30,000

お見積金額

一式:80万円~/1ヶ月

※内容、ボリュームによりお見積に変更があります
※雑誌掲載費は、掲載誌やタイアップ内容により異なります
※掲載終了より1週間以内にレポートを提出いたします
※取材等が発生した場合、別途お見積いたします
※動画をご希望の場合、別途お見積りいたします

ピチレモンネットタイアップ広告メニュー <ピチモブログタイアップ>



ポイント!

ユーザーから信頼の厚いピチモや編集部ブログで話題を喚起！リアルでの口コミの広がりも期待できます

<Web>
計340万imp露出(想定)

1)

<Mail>
計1.5万通配信

2)

<ブログタイアップ>
A4-2ページ程度

コメントページ

ピチレモンモデルorピチモ編集部がブログでクライアント商品・サービスを紹介。会員のコメント投稿により、ユーザーの生の声を収集できます！

<クライアント様サイト>

<例>

- ・新商品キャンペーン
- ・各種プロモーション
- ・キッズページ
- ・新規会員登録

※ピチレモンネットトップ ピクチャー&テキストバナー枠、右カラムバナーおよびメールマガジンから積極的に誘導を行います

誘導枠詳細

- 【WEB/編集部情報や新着情報として掲載】**
1)ピチレモンネット右カラム誘導枠 340万imp/月
- 【メールマガジン/編集部記事枠に掲載】**
2)ピチレモンメールマガジン(テキスト35文字x5行程度) 1.5万通

※タイアップ内容によっては、キッズネットとの連動も可能です。

タイアップ内容について

- 【切り口】**
商品紹介/イベント集客など、ご要望に応じてアレンジ可能です
- 【実施に際して】**
・実施決定後はバイラル効果を最大限に発揮するため、企画展開のシナリオについて打ち合わせさせていただきます
・更新は週1~2回
- 【想定PV数について】**
25,000~30,000
※ピチレモンモデルの起用により、PV数の上昇が見込めます
(モデル起用料は料金に含まれます。)
- 【アンケートについて】**
1)5問まで無料、有料の場合は15問/30万円でお受けいたします
2)アンケート実施の場合、プレゼントのご提供をお願いいたします
- 【動画について】**
5分以内/30万円~制作いたします(詳細はご相談ください)

お見積金額

一式:150万円~/1ヶ月

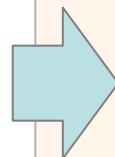
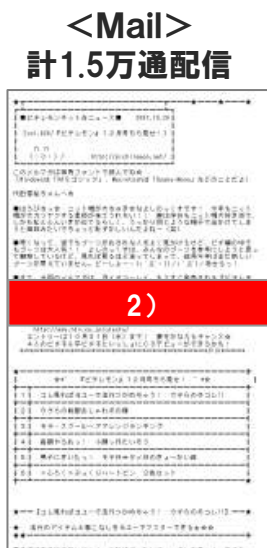
※内容、ボリュームによりお見積に変更があります
※運営・管理費に「コミュニティ監視・チェック費」も含まれます
※掲載終了より1週間以内に掲載レポートを提出いたします
※取材等が発生した場合、別途お見積いたします
※動画をご希望の場合、別途お見積りいたします

ポイント!

雑誌作りのノウハウとWEBの特性、両方を活かした「見せる」「聞かせる」タイアップです

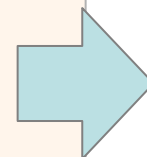


+



<動画タイアップ>

A4-2ページ程度



<クライアント様サイト>

- <例>
- ・新商品キャンペーン
 - ・各種プロモーション
 - ・キッズページ
 - ・新規会員登録

※ピチレモンネットトップ ピクチャー&テキストバナー枠、右カラムバナーおよびメールマガジンから積極的に誘導を行います

誘導枠詳細

【WEB/編集情報や新着情報として掲載】

1)ピチレモンネット右カラム誘導枠 340万imp/月

【メールマガジン/編集記事枠に掲載】

2)ピチレモンメールマガジン(テキスト35文字x5行程度) 1.5万通

※タイアップ内容によっては、キッズネットとの連動も可能です。

タイアップ内容について

【切り口】

商品紹介/座談会など、ご要望に応じてアレンジ可能です

【想定PV数について】

25,000~30,000PV
※ピチレモンモデルの起用により、PV数の上昇が見込めます
(モデル起用料は料金に含まれます。)

【アンケートについて】

1)5問まで無料、有料の場合は15問/30万円でお受けいたします
2)アンケート実施の場合、プレゼントのご提供をお願いいたします

お見積金額

一式:150万円~/1ヶ月

※内容、ボリュームによりお見積に変更があります
※5問までのアンケート設置・実施・報告までの作業を含みます
※掲載終了より1週間以内に掲載レポートを提出いたします
※取材等が発生した場合、別途お見積いたします

ポイント!

WEB+雑誌連動など色々な組み合わせで、幅広い層にリーチ可能です



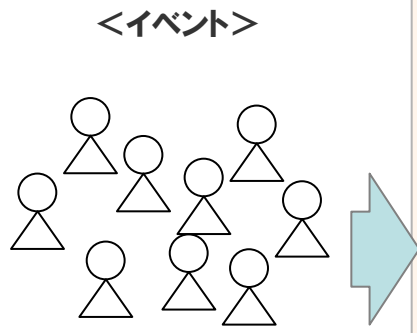
誘導枠詳細	タイアップ内容について	お見積金額
<p>【WEB/編集情報や新着情報として掲載】</p> <p>1)ピチレモンネット右カラム誘導枠 340万imp/月</p> <p>【メールマガジン/編集記事枠に掲載】</p> <p>2)ピチレモンメールマガジン(テキスト35文字x5行程度) 1.5万通</p> <p>※タイアップ内容によっては、キッズネットとの連動も可能です。</p>	<p>【切り口】</p> <p>・ユーザ、読者を登場させた親近感のある誌面、ピチモを活用した記事風広告など、さまざまな展開が可能です</p> <p>【クロスメディア展開について】</p> <p>・ピチレモンのほか、女性系雑誌やサイトと連動が可能です</p> <p>・誌面では体験談を掲載しWEBでは動画を流すなど、各媒体の長所を生かした組み合わせを企画提案いたします</p> <p>※タイアップ素材を共有することで、高いコストパフォーマンスを実現します</p> <p>【想定PV数について】</p> <p>25,000~30,000</p> <p>【動画について】</p> <p>5分以内/30万円~制作いたします(詳細はご相談ください)</p>	<p>一式:300万円~/1ヶ月</p> <p>※内容、ボリュームによりお見積に変更があります</p> <p>※雑誌掲載費は、掲載誌やタイアップ内容により異なります</p> <p>※掲載終了より1週間以内にレポートを提出いたします</p> <p>※取材等が発生した場合、別途お見積いたします</p> <p>※動画をご希望の場合、別途お見積いたします</p>

ポイント!

WEB+イベント、WEB+イベント+雑誌など色々な組み合わせで、幅広い層にリーチ可能です



イベントの参加者を募集



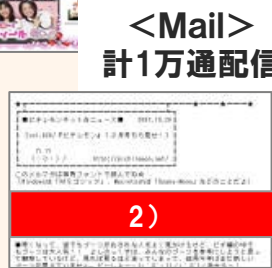
読者30名程度を集め、モデルのミニファッションショーや、モデルがレクチャーする〇〇、タッチ&トライなどを実施。その様子を、動画やスチールで撮影します。



<WEB> 計340万imp露出(想定)



タイアップページ



<Mail> 計1万通配信

<クライアント様サイト>

- <例>
- ・新商品キャンペーン
 - ・各種プロモーション
 - ・キッズページ
 - ・新規会員登録

誘導枠詳細

【WEB/編集情報や新着情報として掲載】
1)ピチレモンネット右カラム誘導枠 340万imp/月

【メールマガジン/編集記事枠に掲載】
2)ピチレモンメールマガジン(テキスト35文字x5行程度) 1.5万通

※タイアップ内容によっては、キッズネットとの連動も可能です。

タイアップ内容について

【切り口】
・無線機能を使ったDSの対戦ゲームをにピチ㊟と一緒に体験
・料理の食材やバレンタインチョコ作りを、チームで優劣を争う
・新ケータイの機能を使って、デコメをピチ㊟と撮った写真を使って、送りあう
・ヘアアレンジをヘアメイクさんがアドバイザーになって行う
などモデルを絡めたイベントを実施。

【クロスメディア展開について】
・ピチレモンのほか、女性系雑誌やサイトと連動が可能です
・誌面では体験談を掲載しWEBでは動画を流すなど、各媒体の長所を生かした組み合わせを企画提案いたします

【想定PV数について】
25,000~30,000

【動画について】
5分以内/30万円~制作いたします(詳細はご相談ください)

お見積金額

一式:300万円~/1ヶ月

※内容、ボリュームによりお見積に変更があります
※雑誌掲載費は、掲載誌やタイアップ内容により異なります
※掲載終了より1週間以内にレポートを提出いたします
※取材等が発生した場合、別途お見積いたします
※動画をご希望の場合、別途お見積りいたします

ブログタイアップ

広告主:ゲームソフトメーカー様



モデルがゲームを体験し、ブログ形式で内容を紹介します。このタイアップでは、モデル4名がリレー形式でブログを掲載していきました。

動画タイアップ

広告主:ファーストフード様



モデルが商品作りを体験したり、ミニドラマを展開したりする隔月連載の動画タイアップ。

クロスメディアタイアップ

広告主:PC関連機器メーカー様

雑誌



クライアント様商品を使ってモデルがそれぞれうちわをデザインし、オリジナルうちわを作成。本誌では、デザインの仕方や出来上がったうちわの紹介をし、WEBでは、メイキングムービーとコンテストを実施。

WEB



雑誌



広告主:家電メーカー様

雑誌では、クライアント商品の機能紹介を織り交ぜた小説を掲載。WEBでは、ストーリーを少し変えてフラッシュドラマとして3回連載形式で展開し、大好評でした。

WEB



●「ピチレモン」



<媒体概要>

1986年4月に、ティーンズ向け女性ファッション誌「レモン」の姉妹誌として創刊しました。

コンセプト:女の子が初めて手にするファッション誌

読者対象:小学校高学年～中学生の女の子

内容:ファッション、ビューティ、占い&心理テスト、芸能などのエンターテイメント

印刷証明部数:162,271

<モデル(通称:ピチモ)>

ピチモ(ピチレモンモデル)は、読者にとってあこがれであると同時に身近に感じられる存在。彼女たちが着ている服、持ち物、流行などは常に注目の的になります。タイアップにおける相乗効果も計り知れません！

卒業生:石田ひかりさん、田中律子さん、榎本加奈子さん、加藤あいさん、栗山千明さん、宮崎あおいさん、長澤まさみさん、大沢あかねさん、黒川芽衣さんなど

掲載規定・入稿規定（1）PCサイト共通

<お申し込み>

掲載お申し込みの際は、事前にクライアント様の掲載可否・空枠状況を確認の上、お申し込み願います。

お申し込みはメールにて右記フォームに従ってお送りください。

【お申し込みメールアドレス：web-ad@gakken.co.jp】

件名は[掲載可否・空枠確認]or[申し込み]or[入稿]の後に掲載期間/媒体名/スペース/クライアント名をご記入ください。

<掲載基準> 弊社掲載基準に準拠します。(以下抜粋)

- 人権を侵害する恐れのある広告
- 名誉毀損、プライバシーの侵害、信用毀損、不当な業務妨害となる恐れのある広告
- 虚偽、誇大な表現である広告
- 宗教信仰による布教活動を目的としている広告
- 社会秩序を乱す恐れのある広告
- 他人の氏名、写真、談話、商標、著作物などを無断で使用している恐れのある広告
- ユーザーを混乱させる恐れのある広告(ギミック広告、複数ポップアップ、ポップアンダーは不可)
- 弊社サービスと競合に当たると判断した広告

[キッズネット・ピチレモンネット・サイエンスキッズ掲載基準]: 子ども向け3媒体に関しては通常の掲載基準に下記を追加させていただきます。

- 飲酒・喫煙・賭博など未成年の利用が禁じられている商品・サービスの広告
- 性的内容・残酷な表現・暴力表現を含む内容の広告
- レイティング指定のある映画、CERO A区分以外のゲームの広告

その他、弊社が不適切と判断した場合掲載をお断りすることがございます。詳細はお問合せください。

・代理店名 :
・広告主 :
・会社URL :
・媒体名 :
・スペース :
・掲載期間 :
・申込金額 :
・広告内容 :
・リンク先URL :
・備考 :

<入稿・掲載>

掲載の5営業日前(flashの場合は10営業日前)までに入稿してください。

入稿はメールにて右記フォームに従ってお送りください。

【ご入稿メールアドレス：web-kanri@gakken.co.jp】

リンク先URLは掲載開始日の5日前までに立ち上げてください。

掲載開始終了時間は、掲載開始日の午前中～掲載終了日翌日午前中までとなります。

原稿の差し替えは、原則月1回とさせていただきます。

<注意事項>

※1 掲載開始日の12時(正午)までに掲載開始、掲載終了日翌日12時(正午)までに掲載終了します。

※2 火災・停電・天災地変等の不可抗力や、システムの定期的なメンテナンスのため、広告を掲載及び配信されない場合がございます。

その場合、月間48時間を超えない場合、また、配信に関しては24時間以内に配信された場合は免責といたしますのでご了承ください。

※3 テキスト広告、メール広告の場合、機種依存文字、半角の日本語表記(カタカナ、句読点、「」:カギカッコなど)は指定できません。

<Flash入稿規定>

●入稿ファイル

fla, swf, gif/jpg の 3 ファイルを、下記規定の通り入稿してください。

fla : 「Flash 8 ドキュメント」以前のバージョンの形式で保存してください。

swf : 「Flash Player 6」以降のバージョンの形式にてパブリッシュしてください。

(新しいバージョンの形式での入稿の場合、ユーザー環境により swf ファイルの代わりに gif ファイルが掲載される場合があります)

gif/jpg : アニメーション gif 可 (JavaScript が有効でない / Flash Player がインストールされていないブラウザへの代替表示)

●ファイル容量

swf, gif/jpg のファイルサイズ : 100KB (102,400B) 以内 (アンダーテキストを含む)

※サイズ(天地×左右)については、各広告の原稿フォーマットに準じてください。

●getURL 関数の設定

※ ActionScript の記述に変更がありますのでご注意ください。(【旧】clickTag ⇒ 【新】clickTAG)

シーンの最上位のレイヤーに制作する広告と同じ大きさのヒット領域のみを持つ透明ボタンを配置して、

下記 ActionScript を記述してください。大文字小文字の差異が無い様に記述してください。

```
on (release) { if ((clickTAG.substr(0, 5) == "http:") or (clickTAG.substr(0, 6) == "https:")) { getURL(clickTAG, "_blank"); } }
```

※タイムライン上での getURL 関数の使用を禁止します。

- ・「URL」に「clickTAG」と入力（「式」にチェックをいれる）
- ・「ウインドウ」に「_blank」を指定（「_blank」以外のターゲットの指定を禁止します）
- ・「変数」は「送信しない」を指定

●フレームレート(FPS)について

12～18 fps を推奨。(30～40 fps を超えるフレームレートを使用すると、ユーザー環境で再生時に過度の負荷がかかる場合があります)

●リンク先

1 箇所 / 1 クリエイティブ

●掲載環境（下記環境での表示を保証するものではありません）

OS : Windows 2000 / XP / Vista、Mac OS X 10.3 以上

ブラウザ : Internet Explorer 6 以上、Safari 1.3.2 以上、Firefox 3 (Flash ファイルは JavaScript が有効なブラウザへのみ配信)

●禁止事項

ユーザーのローカル環境や情報にアクセスすること。

外部ファイルの読み込みや、サーバとの通信などの情報を制御すること。

システムメモリに過度の負担をかけること。

(fscommand / loadMovie / loadVariables / duplicateMovieClip 他)