

くらし しあわせ <クラスセ>
kurasse **モバイル広告媒体資料**

<http://m.kurasse.jp>



ver.12-1

※TVLIFEモバイルはver.12-2をご参照願います

お問い合わせ先

株式会社 学研パブリッシング 広告部ネット広告室

E-mail: web-ad@gakken.co.jp (広告に関するお問い合わせ) E-mail: web-kanri@gakken.co.jp (入稿専用)

広告部専用サイト <http://www.gakken-koukoku.com/index.html>

料理・家事・家計・健康・育児・教育といったコンテンツと、著名人・専門家・ユーザによるブログ、コミュニティといったCGMの2本柱がkurasseの大きな特徴です。

PV数	TOTAL 240万PV/月 (※うちトップページ 28万PV/月) 2010年6月現在	
	会員	おは奥モバイルメール会員13,000名 ベビーフェスタ モバイルメール会員10,000名 FYTTEモバイルメール会員5,000名
コンテンツ 主要	「くらし・料理」	<ul style="list-style-type: none"> ・kurasseユーザー発信コンテンツ(コミュニティ、ブログなど) ・著名人ブログ、雑誌連動記事 ・コンテストコーナー ・旬の食材レシピ、人気レシピ、ヘルシーレシピ ・プレゼント情報 ・企業新着情報 ・雑誌「おはよう奥さん」情報(「おは奥Net」) など
	「妊娠・出産・育児」	<ul style="list-style-type: none"> ・赤ちゃんのお世話 ・月齢別記事 ・出産準備 ・離乳食検索 ・病気検索 ・新着情報 ・有名人連載コラム など
	「ダイエット・ビューティ」	<ul style="list-style-type: none"> ・低カロレシピ ・エクササイズ・ダイエット用語辞典 ・ダイエット基礎知識 ・メイク ・お肌のお手入れ など
	キャリア比	i-mode:50% Ezweb:30% SoftBank:20%

・kurasseモバイル：kurasseは「くらし しあわせ」をキャッチフレーズに掲げ、「ここちよい暮らし」を応援する2007年3月にスタート(PC版)したコミュニティサイト。ブログやフォトアルバム機能が充実した、セミオープン型のSNSで、そのモバイル版として08年7月にスタートしました。ブログやコミュニティでアクティブに活動する主婦たちに、雑誌で培われたノウハウを生かした編集タイアップやサンプリングなど、クチコミを促進する広告企画も展開可能で、「家計を預かる主婦」に向けたプロモーションに最適な媒体です。

kurasseモバイル TOPページ



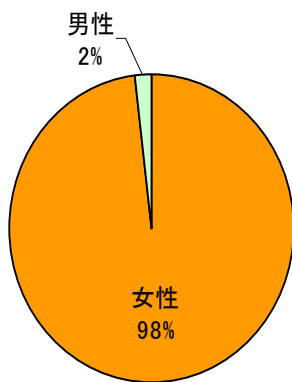
会員数 12万人※

◇30代の若い新米ママが中心

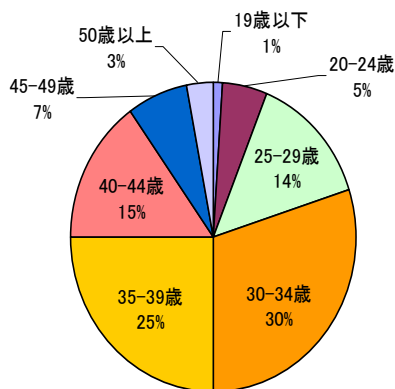
◇経済的にやや余裕があり、ネットでの買い物にも積極的です

※PCとモバイルのユーザ属性は共通となっています。

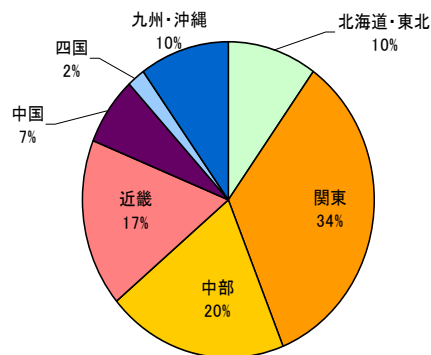
<男女比>



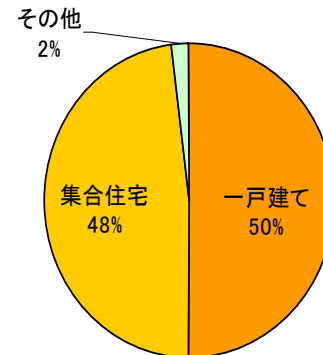
<年齢>



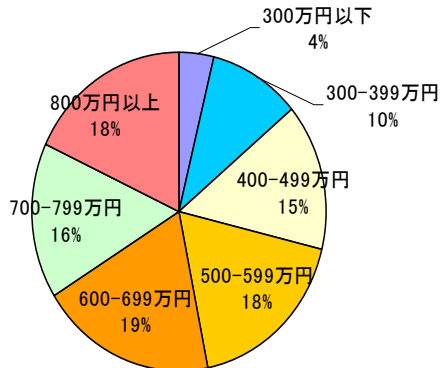
<居住地域>



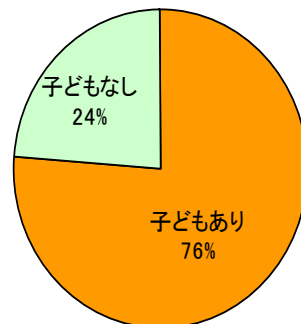
<住居形態>



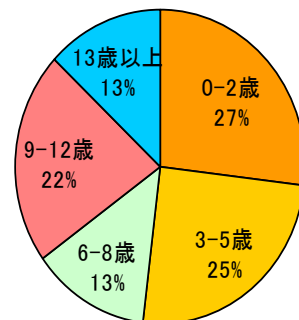
<世帯年収>



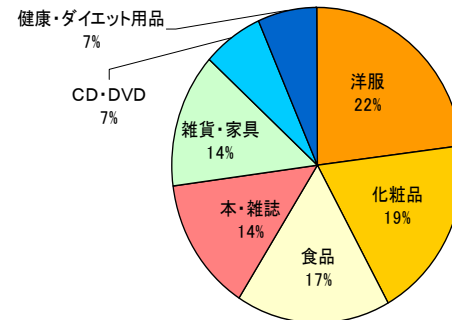
<子どもについて>



<子どもの年齢>



<ネットでよく買うもの>



※2010年6月現在

女性の日に役立つ人気の特集を展開中 (毎日更新)

- レシピ
旬のレシピ、低カロリーレシピ検索など
- ライフ
お付き合いのマナーや、教育コラムなど
- ダイエット
エクササイズ検索、美容家コラムなど
- ベビー
離乳食検索、心と体の気がかりQ&Aなど
- わくわくプレゼント
- 掲示板
- 特集&コラム



みんなのコミュニティ

- プレママ・ママ友100人できるかな
- 励ましあってダイエット!
- 家計応援くらぶ
- 健康生活

などなど...

公式コミュニティのみならず、
多くのユーザーが活発にコミュニティを
立ち上げ、交流しています



おすすめBOOK



おはよう奥さん
創刊:1995年
平均発行部数:
202,909部

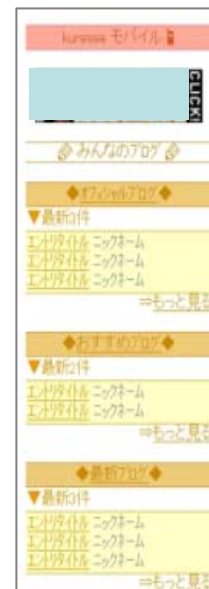


FYTTE
創刊:1989年
平均発行部数:
150,000部

- 編集部ブログ
- 各雑誌の得意ジャンルの特集展開(有名人インタビューなど)
- 雑誌と連動したモニター・プレゼント企画など

みんなのブログ

- 会員の個人ブログ
- 有名人による公式ブログ
荻原博子さん、
コウケンテツさん、
まるやまはるみさん、
佐々木千絵さん、
YOMEさん他多数



(1) モバイルピックアップナーセット



kurasseモバイル、TVLIFEの各サイトヘッダ付近に貼付。ファーストビューに露出されるため、視認性が高く、抜群の訴求力を誇ります。FLASHコンテンツも掲載可能。



掲載料金: ¥300,000

想定imp: 1,000,000imp / 枠

掲載条件: 期間保証(2週間)

掲載形式: 貼り付け

想定CTR: 0.1% ~ 0.3%



掲載場所	2サイト全ページ ヘッダ付近 (kurasse・TVLIFE)
掲載枠数	1枠/2週間 月曜開始
同時掲載原稿本数	2本 (リンク先は2箇所設定可能です。配信比率をご明記ください。)
差替原稿	週1回 (営業日・営業時間内)
キャリア	3キャリア対応(キャリア別配信不可)
クリックインセンティブ	なし
仕様	GIF(必須) / FLASH ※5KB以内
原稿サイズ	240×75 192×53 240×75サイズを掲載の際は、端末別最適化配信用192×53サイズの同時入稿を推奨致します。
入稿期限	GIF 5営業日前 / FLASH 10営業日前
備考	※月曜祝日の場合は火曜開始-日曜終了で一律5%割引

(2) モバイルテキストバナーセット



Kurasseモバイル、TVLIFEの各サイトフッタ付近に貼付。
 お手軽な料金で、幅広い女性層にリーチします。



掲載料金: ¥200,000

想定imp: 1,000,000imp / 枠

掲載条件: 期間保証(2週間)

掲載形式: 貼り付け

想定CTR: 0.1% ~ 0.3%

掲載イメージ例 [PR] 暮らしの情報なら
 断然クラッセモバイル

※機種により正しく表示されない場合がございます。
 予めご了承願います。



掲載場所	2サイト全ページ フッタ付近 (kurasse・TVLIFE)
掲載枠数	1枠/2週間 月曜開始
同時掲載原稿本数	2本 (リンク先は2箇所設定可能です。配信比率をご明記ください。)
差替原稿	週1回 (営業日・営業時間内)
キャリア	3キャリア対応(キャリア別配信不可)
クリックインセンティブ	なし
仕様	テキスト ※絵文字など機種依存文字は使用不可
原稿サイズ	(上段【PR】除く) 全角8文字、(下段) 全角10文字 (半角カナ、半角英数字使用可。0.5文字として換算)
入稿期限	5営業日前
備考	※月曜祝日の場合は火曜開始-日曜終了で一律5%割引

(3) Kurasseモバイル ブランディングパネル



kurasseモバイルの総合トップ・マイページトップ・各コンテンツページのミドル付近に貼付。
240×140と非常に大きいサイズのため、注目度の非常に高い商品です。



掲載料金：¥300,000

想定imp：400,000imp／枠

掲載条件：期間保証（2週間）

掲載形式：貼り付け

想定CTR：0.1%～0.4%



掲載場所	kurasse総合TOP・マイTOP・コンテンツページ各ミドル付近
掲載枠数	1枠/2週間 月曜開始
同時掲載原稿本数	2本 (リンク先は2箇所設定可能です。配信比率をご明記ください。)
差替原稿	週1回（営業日・営業時間内）
キャリア	3キャリア対応（キャリア別配信不可）
クリックインセンティブ	なし
仕様	GIF ※5KB以内
原稿サイズ	240×140
入稿期限	5営業日前
備考	※月曜祝日の場合は火曜開始-日曜終了で一律5%割引

(4) Kurasseモバイル ピクチャーバナー



kurasseモバイルの各ページヘッダ付近に貼付。
 ファーストビューに露出されるため、
 視認性が高く、抜群の訴求力を誇ります。
 FLASHコンテンツも掲載可能。



掲載料金: ¥200,000

想定imp: 600,000imp / 枠

掲載条件: 期間保証(2週間)

掲載形式: 貼り付け

想定CTR: 0.1% ~ 0.3%



掲載場所	Kurasseモバイル全ページ ヘッダ付近
掲載枠数	1枠/2週間 月曜開始
同時掲載原稿本数	2本 (リンク先は2箇所設定可能です。配信比率をご明記ください。)
差替原稿	週1回 (営業日・営業時間内)
キャリア	3キャリア対応(キャリア別配信不可)
クリックインセンティブ	なし
仕様	GIF(必須) / FLASH ※5KB以内
原稿サイズ	240×75 192×53 240×75サイズを掲載の際は、端末別最適化配信用192×53サイズの同時入稿を推奨致します。
入稿期限	GIF 5営業日前 / FLASH 10営業日前
備考	※月曜祝日の場合は火曜開始-日曜終了で一律5%割引

(5) Kurasseモバイル テキストバナー



**kurasseモバイルの
各ページフッタ付近に貼付。
お手軽な料金で、
幅広い女性層にリーチします。**



掲載料金: ¥100,000

想定imp: 600,000imp / 枠

掲載条件: 期間保証 (2週間)

掲載形式: 貼り付け

想定CTR: 0.1% ~ 0.3%

掲載イメージ例

[PR] 暮らしの情報なら
断然クラッセモバイル

※機種により正しく表示されない場合がございます。
予めご了承願います。



掲載場所	クラッセモバイル全ページ フッタ付近
掲載枠数	1枠/2週間 月曜開始
同時掲載原稿本数	2本 (リンク先は2箇所設定可能です。配信比率をご明記ください。)
差替原稿	週1回 (営業日・営業時間内)
キャリア	3キャリア対応(キャリア別配信不可)
クリックインセンティブ	なし
仕様	テキスト ※絵文字など機種依存文字は使用不可
原稿サイズ	(上段【PR】除く)全角8文字、(下段)全角10文字 (半角カナ、半角英数字使用可。0.5文字として換算)
入稿期限	5営業日前
備考	※月曜祝日の場合は火曜開始-日曜終了で一律5%割引

(6) Kurasseモバイル おはようメールニュース



お手軽な料金で、幅広い女性層にリーチします。
 お得なプレゼント情報、子育てやショッピングに
 お役立ち情報満載のメールマガジンです。
 情報を賢く使いこなす主婦がターゲットです。

掲載料金：ヘッダ ¥100,000 (初回割引¥60,000)
 ミドル ¥ 70,000 (初回割引¥50,000)

配信数：13,000通

掲載条件：通数保証

掲載形式：貼り付け

想定CTR：測定しておりません

掲載原稿例(全角10文字×5行)

■PR

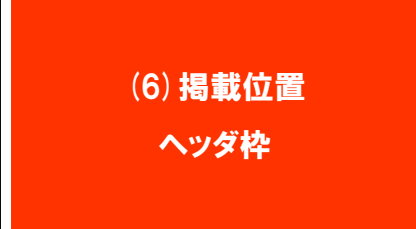
おしりナップ詰め替え
 80枚入り3個パック
 ド〜んと1ケース！
 30名様にプレゼント

<http://m2.genesissec.com/〇〇〇/×××.html> (折返表示)



おは奥Net【おはようMN】

☆☆PR☆☆☆☆☆☆



(6) 掲載位置
ヘッダ枠

☆☆☆☆☆☆☆☆PR☆☆

こんにちは！ おはようメール
 ニュースです。寒さが厳しい今日この
 ごろ、皆さん風邪に気をつけてく
 ださいね！ 今月の「おは奥Netモ
 バイル」では、おつきあいのマナー
 やブログコンテストのお知らせなど、
 毎日の生活に役立つ情報がたくさ
 さん！ 要チェックです♪

毎日の生活に役立つ情報がたくさ
 さん！ 要チェックです♪

※このメールは配信を希望された
 方へ、毎月1日にお送りしていま
 す。

☆☆PR☆☆☆☆☆☆



(6) 掲載位置
ミドル枠

☆☆☆☆☆☆☆☆PR☆☆

【1】「おはよう奥さん」3月号は2月
 2日(土)発売！
 巻頭特集の『ザックリ分けでも

掲載場所	おはようメールニュース ヘッダ付近/ミドル付近
掲載枠数	各1枠/1配信 (毎月1日配信)
同時掲載原稿本数	1本
キャリア	3キャリア対応(キャリア別配信不可)
クリックインセンティブ	なし
仕様	テキスト ※絵文字など機種依存文字は使用不可
原稿サイズ	全角10文字×5行以内 (半角カナ、半角英数字使用可。0.5文字として換算)
入稿期限	5営業日前

(7) Kurasseモバイル ベビーフェスタメールマガジン



**お手軽な料金で、妊婦や赤ちゃんを
子育て中のママにお届けします。
お得なプレゼント情報、子育てやショッピングに
お役立ち情報満載のメールマガジンです。**

掲載料金：ヘッダ ¥100,000 (初回割引¥60,000)
ミドル ¥ 70,000 (初回割引¥50,000)

配信数：10,000通

掲載条件：通数保証

掲載形式：貼り付け

想定CTR：測定しておりません

掲載原稿例(全角10文字×5行)

■PR

おしりナップ詰め替え
80枚入り3個パック
ド〜んと1ケース！
30名様にプレゼント

<http://m2.genesissec.com/〇〇〇/x/x.html> (折返表示)



ベビーフェスタ メールマガジン
〇〇〇〇特集！

☆☆PR☆☆☆☆☆☆

**(7) 掲載位置
ヘッダ枠**

☆☆☆☆☆☆☆☆PR☆☆

この夏最大の流行語は、やっぱり「ゲリラ豪雨」でしょうか。浸水被害に遭われた地域の方には心からお見舞い申し上げます。それに、今はまさに季節の変わり目、赤ちゃんの健康には気をつけてあげたい時期ですね～

全問正解者の中から抽選で100名様にクオカード1,000円分が当たるクイズもあるので、ぜひチャレンジしてみてください！

☆☆PR☆☆☆☆☆☆

**(7) 掲載位置
ミドル枠**

☆☆☆☆☆☆☆☆PR☆☆

【3】ニュース&トピックス ダイジェスト

掲載場所	ベビーフェスタメールマガジン ヘッダ付近/ミドル付近
掲載枠数	各1枠/1配信 (毎週水曜日配信)
同時掲載原稿本数	1本
キャリア	3キャリア対応(キャリア別配信不可)
クリックインセンティブ	なし
仕様	テキスト ※絵文字など機種依存文字は使用不可
原稿サイズ	全角10文字×5行以内 (半角カナ、半角英数字使用可。0.5文字として換算)
入稿期限	5営業日前

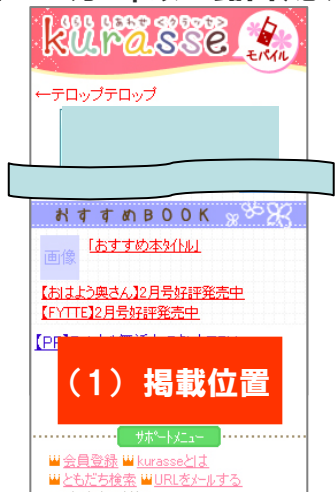
(8) kurasseモバイル 編集タイアップ



ポイント!

ユーザ登場の座談会・サンプル使用感のコメント・有名人起用・PC版と併用などのタイアップが可能です

<モバイル>
計200万imp以上露出(想定) +



<Mail>
計2万通以上配信

kurasse【メルマガ】
Vol.016
そろそろ紅葉の秋ですね。行楽弁当を食べながらもみじ狩りをした〜い!
※このメールはkurasse会員の方に毎週水曜日にお届けしています。
<http://m.kurasse.jp>

2)

<編集タイアップ>



<クライアント様サイト>

<例>

- ・新商品キャンペーン
- ・各種プロモーション
- ・新規会員登録

※クラッセモバイルトップ 編集情報&テキストバナー(オールテキストバナー)枠、およびPCサイト/メールマガジン、雑誌などから積極的に誘導を行います

誘導枠詳細	タイアップ内容について	お見積金額
<p>【モバイルサイト/トップページでバナー掲載】 1) オールテキストバナー枠 200万imp/月 ※その他、各サイトの編集情報・新着情報などで積極的誘導いたします。</p> <p>【メールマガジン/編集記事枠に掲載】 2) おはようメールニュース(編集記事内) 1.3万通 2) ベビーフェスタメールマガジン 1万通 ※その他、各サイトメールマガジンから誘導いたします。</p> <p>※タイアップ内容によっては学研の他サイトからの誘導も可能です。</p> <p>【タイアップページ想定PV数について】 2,000~5,000PV/月</p>	<p>【切り口】 商品紹介/イベント集客/座談会など、ご要望に応じてアレンジ可能です。 クラッセに登場の有名人やブロガーに登場頂いたり、タレントを起用することも可能です。 ※(遠方地)取材費・出演料などを別途ご用意頂く場合もございます。</p> <p>【アンケートについて】 1) 5問まで無料、有料の場合は15問/30万円でお受けいたします 2) アンケート実施の場合、プレゼントのご提供をお願いいたします</p> <p>【クライアント様サイト想定誘導数について】 500~1,200/月</p>	<p>一式:60万円~/1ヶ月</p> <p>※内容、ボリュームによりお見積に変更があります ※5問までのアンケート設置・実施・報告までの作業を含みます ※掲載終了より1週間以内に掲載レポートを提出いたします ※取材等が発生した場合、別途お見積いたします</p>

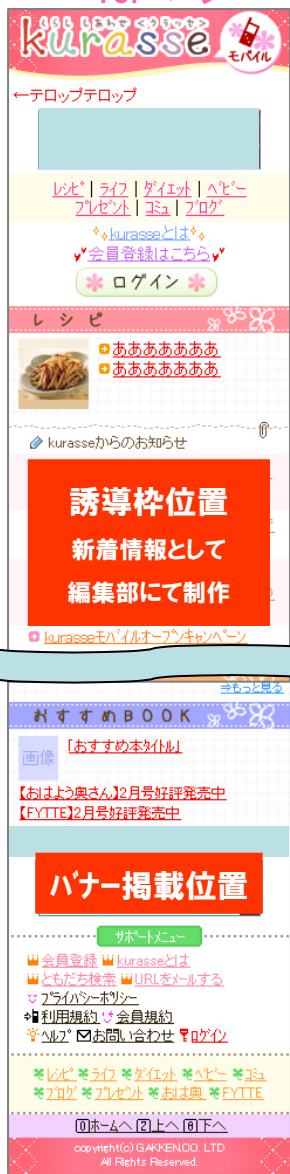
(9) kurasseモバイル クロスメディア特別プラン



おはよう奥さん 特設ページ



kurasseモバイル TOPページ



掲載予定位置

kurasseモバイル メールマガジン

kurasse【メルマガ】
Vol.016
そろそろ紅葉の秋ですね。行楽弁当を食べながらもみじ狩りをした〜い！
※このメールはkurasse会員の方に毎週水曜日にお届けしています。
<http://m.kurasse.jp>
【1】わくわくプレゼント
合計16品目を87名様...

kurasse (TVLIFEなし) のフッタ付近からクライアント様サイトへ誘導。
更に、プレゼントをご用意頂きプレゼント紹介タイアップページ作成。
雑誌「おはよう奥さん」内でもクラッセモバイル紹介ページの約1/4スペースを用いて商品やサイトのご紹介をし、クライアント様サイトの認知度・アクセス増加を図ります。
kurasseの会員向けプレゼントキャンペーンに見せることで、親近感の湧くキャンペーンと致します。

kurasseモバイル 商品紹介TUページ

クライアント様ページ

TUページ
誘導

画像2点以内
テキスト
300文字以内

リンク先を
ご指定下さい

想定誘導数
1,000~3,000

お買い物はこちら

プレゼント応募はこちら

会員登録はこちら

【タイアップページ想定PV数】
1,500~5,000PV/月

プレゼント
応募フォーム

クライアント様直リンク

掲載箇所:各サイト全ページフッタ付近+新着情報

掲載条件:1ヶ月(期間保証)12/28~1/31、

2/1~2/28、3/1~3/31

掲載枠数:1枠/1ヶ月

掲載形式:貼り付け

同時掲載原稿本数:2本

差し替え:月1回(営業日・営業時間内)

キャリア:3キャリア対応(キャリア別配信可)

想定imp:1,100,000imp/枠

想定CTR:0.1~0.3%

クリックインセンティブ:なし

原稿仕様:GIF/又はテキスト

原稿サイズ:192×53/又はテキスト全角14文字以内

申込み締切:30営業日前

入稿期限:5営業日前(モバイルバナー)

※約5名様程度のプレゼントをご用意いたします。

(生鮮食品以外の賞品発送は弊社にて行います。)

※商品画像・紹介文もご用意いたします

※プレゼントの応募条件は、kurasseへの会員登録が条件となります。



毎月
1社限定

掲載料金: ¥700,000

おは奥TOP

キッズ・広場・BOY
プレゼント・本誌

■おはよう特選情報
Q端午の節句は女の子の節句？
365日の真実！NEW

Q今月号のお知らせを更新！
NEW
Q来月号のお知らせを更新！
NEW
Q最新住宅特集のアンケートで
高知野菜が当たる！

おは奥メルマガ

☆おはようメール
ニュース☆
■PR

◆「端午の節句は女の子の節句？ 365日の真実」
お年玉などを入れる『ぼち袋』の『ぼち』って？、端午の節句は女の子の節句だった？、七五三で食べる千歳あめに隠された秘密は...？など、意外と知らない「365日の真実」を紹介！
<http://ohaoku.kurasse.jp/i/22kikaku/sunstar/index.htm>

第2階層

お子さんに聞かれても答えられるママのママ知識！

365日の真実

毎年体験している行事や、過ごしている祝日も、知らないこと(は)けっこうあるもの。あなたは(は)いつ、知っていますか？

【とある親子の会話…】

あねえママ、「うみのひ」ってなあに？

海に「ありがとう」ってお礼を言う日よ。ほかにもいろいろな祝日や年中行事、記念日があるのよ。

どんなものがあるのか知りたい！

じゃあ、カレンダーをめくりながら、休日や記念日、行事について見ていきましょう！

★元旦 1月1日の真実

お年玉などを入れる「ぼち袋」の「ぼち」は、「これっぽちです」が...。という意味。

子どもへ与えるお年玉を入れる「ぼち袋」の「ぼち」は、芸者さんたちへの祝儀を表す京阪地方の表現。「ぼち」には小さい点という意味があるので、「これっぽち」の小額の祝儀のことを「ぼち」と呼ぶようになったのでしよう。



★ひなまつり 3月3日の真実

真実



三 11月15日の真実

で食べる千歳あめに、使われていない。びる」と縁起をかつぎ、長寿を願って食べる千歳あめは、主原料は米から作って、砂糖が使われていない。米などのでんぷんが、芽生えて煮込むことにより糖からなるのです。



研「ひみつシリーズ」

砂糖が入っていない千歳あめ、いっぱい食べても心配ないね！砂糖が入ってなくて赤ちゃんにいいとダメ！

でムシ歯になるの？(は)ね...。歯磨きが終わったら、お話しして！

知らない「ムシ歯の真実」のページで！

ページへ

★★★★

(c)Gakken

第3階層

意外と知っているようで知らない

ムシ歯の真実

ムシ歯の予防に関する日進月歩。最先端の「真実」を紹介します！

★ムシ歯の真実

それだ液とムシ歯の関係はホント？(はい、本当です。歯のカルシウム。歯の中のムシ歯はつねに歯から溶り、取り込んだりを繰り返します。だ液には、歯のムシ歯を補給し、再石灰化を促します。その歯垢のたまりかたなどに、食べムシ歯菌が結びついて成されると、その歯垢する酸によって溶かすことが多くなってしまい、ムシ歯が発生します。

★ムシ歯の真実

それ牛乳を毎日飲んでいるのにムシ歯になりにくくなる？牛乳を飲んだらチーズを食べたりして、カルシウムを摂ればムシ歯を予防しているなら、それは解です。骨とは違い、飲み物で摂取したカルシウムが、すでに生えてしまった歯に強く作用することはないので、乳歯が生え始める永久歯に生え替わる子どもにカルシウムをしっかりカルシウム食事を与えて、健康な歯を育てたい。

●ポイント3
歯のカルシウムの溶け出しの防止(脱灰防止)

再石灰化促進と脱灰防止＝「歯質強化」

磨くたび、ムシ歯に負けにくい歯へ

そこで、「歯質強化」に注目しているのが、サンスタードゥーベープト。薬用成分フッ素と2つの助剤(酸化亜鉛、還元バラチノース)を配合。歯のカルシウムの溶け出しを防止して、さらに取り込みを促進、ダブルの効果で歯質を強化し、ムシ歯を防ぎます。



【医薬部外品】
効能・効果:ムシ歯予防、口臭防止
成分:フッ素+亜鉛(助剤)+還元バラチノース(助剤)配合



ムシ歯の真実を知って当てよう！

「真実」にふれる旅プレゼントキャンペーン実施中！

戻る

●トップページへ

★★★★

(c)Gakken

クライアントサイト

カリオロジー発祥のオーラルケア
sunstarDo

真実にふれる旅

クイズに答えて「真実の口」を通るローマの語や、「sunstarDo 真実セレクション」など、豪華賞品を当てよう！

私たちの真実

身近な疑問や謎の軌跡を解明していく「私たちの真実」では、あなたの真実や素朴な疑問を大募集しています！

ムシ歯の真実

まもなく登場！あなたの知らない「ムシ歯の真実」がここにある。

sunstarDoとは

sunstarDoは、最先端のムシ歯研究「カリオロジー」の考えから生まれた、「カリオロジー発祥のオーラルケア」を提供するブランドです。

ラインナップ

大人から、子供まで。ムシ歯に負けにくい強い歯をつくるために。

個人情報保護ポリシー

07年7月～8月実施

おはよう奥さん タイアップページ



おはようメールニュース ベビーフェスタメールマガジン kurasseメールマガジン

kurasse【メルマガ】Vol. 070
 こんにちは♪そろそろ年賀状を準備する季節。今週のわくわくプレゼントでは、年賀状作成ソフトをご紹介します！
 チェックしてみてくださいね☆
 ※このメールはkurasse会員の方に毎週水曜日にお届けしています。
<http://m.kurasse.jp>
【1】ディズニーのおせちでお正月通販のベルメゾンネットの人気SHOPディズニー ファンタジー ショップにておせちの予約がスタートしました！

kurasseモバイル TOPページ



TVLIFEモバイル TOPページ



kurasseモバイル タイアップページ

kurasse モバイル
 編集部おすすめ! Disney Family Time
今年はお正月 [ディズニー]のおせちで
 ベルメゾンネット

通販のベルメゾンネットの人気SHOP
 ディズニー ファンタジー ショップにて
 ・おせちの予約がスタート

大好評・
 [ミッキーマウス]のおせち
 に加え、今年も・
 [くまのプーさん]のおせち
 が新登場です・

- [ミッキーマウス] おせちセット三段重 ¥19,800(税込)
- [ミッキーマウス] おせちセット二段重 ¥16,800(税込)
- [くまのプーさん] おせちセット三段重 ¥19,800(税込)
- [くまのプーさん] おせちセット二段重 ¥16,800(税込)

ご注文締め切り日は
 2009年12月18日(金)
 ↓今すぐご予約を↓
[予約ページはこちら](#)

ディズニー ファンタジー ショップ
 だけで買える!
 オリジナル本格おせち

また、くまのプーさんのおせちには、
 はちみつつば型陶器を使っているの
 で、普段使いにも活躍しそう

ご注文締め切り日は
 2009年12月18日(金)
 ↓今すぐご予約を↓
[予約ページはこちら](#)

ディズニー ファンタジー ショップは、権利・ディズニーキャラクター(株)との
 契約により (株)千趣会が制作したものです。
 ©Disney
 ※掲載している「くまのプーさん」の商品については、©
 Disney. Based on the "Winnie the Pooh" works by A.A.
 Milne and E.H. Shepherd.

クライアントサイト

商品詳細
ページ

購入予約
ページ



公式ブログタイアップ(1) オリジナルブログの場合

広告主:宝酒造様



「タカラちゃん」という名前のキャラクターが商品特長をおりまぜながら、レシピを紹介。商品の使い方を細かく丁寧に紹介し、モニター以外のユーザーにも商品への興味・関心を高めました。



広告主:味の素様



旦那のメタボが気になる主婦「コクうま」さんによる商品を使ったヘルシーレシピの紹介。選ばれた50名のモニターに、自分のブログに商品を使ったレシピをアップしてもらうことで口コミでの広がりを促進しました。



広告主:ピジョンインフォ様



専業主婦の「タマポン」と働くママの「えっちゃん」が交代で記事をアップ。小学生の息子のわんぱくぶりや実家のグチ、仕事の悩みから笑い話まであり、子育てを頑張るママの共感と呼んだ人気ブログです。



公式ブログタイアップ(2) 編集ブログ内でタイアップ展開の場合

広告主:宝酒造様/松竹梅 天(清酒)



概要:編集部スタッフ「りえ」さんが記事執筆をし、タイアップを展開。

30代には馴染みの薄い紙パックの清酒を紹介。

同時にモニターを55名募集し、ブログに試飲の感想と清酒のある食事の写真を掲載しました。また写真によるコンテストも行い、モニターキャンペーンを盛り上げました。モニターによる楽しい雰囲気のリポートが掲載されたことにより、清酒へのイメージが変わったとの声が多くあがりました。

公式ブログタイアップ(3) 人気ブロガーでタイアップ展開の場合

広告主:パナソニック様/ビストロ(スチームオープンレンジ)



概要:料理ジャンルで人気ブロガーのYOMEさんのブログ「YOME cafe 10min」内でタイアップを展開。発売前のオープンレンジをYOMEさんにモニターして頂き、オープンレンジを使ったレシピをブログに掲載。競合商品も多い中、ユーザーと同じ目線での体験レポートで、商品の魅力をわかりやすく伝えることができました。発売前のファン作り&話題作りに貢献しました。

クロスメディアタイアップ＜WEB＋雑誌＋イベント＞（１）

広告主：パナソニック様

雑誌



WEB



イベント



参加者の
ブログ



1) おはよう奥さん

創刊：1995年 平均発行部数：202,909部



主婦力がつく！
生活情報
マガジン

読者対象：
20代～30代のフレッシュミセス

本誌の特長：
料理、掃除、片づけ(収納)、育児、洗濯、家計などの家事全般、ダイエットを含む美容、家族で楽しむレジャー……忙しい主婦の生活をいかに快適にするかを、全国2万人の『おはよう記者』発信のアイデアを中心に誌面展開。
各種モニターやタイアップにも、読者の視点が活かされています。

掲載料金：
タイアップ4色2ページ 320万～(制作費別)

2) フィツテ

創刊：1989年 平均発行部数：107,400部



キレイに
やせよう！

読者対象：
20代のスリムでキレイになりたい女性

本誌の特長：
ヘルシーな生活でスリム&ビューティを目指すのがイマドキの若い女性。単なるやせ願望ではなく、引き締まったスリムで美しいボディ作りをシェイプアップ、ダイエット、スキンケア、エステなどの実用記事で応援。カラダに効く、キレイになる情報やニュースをたっぷり掲載しています。

掲載料金：
タイアップ4色2ページ 240万～(制作費別)

3) 妊娠・出産・育児関連誌



読者対象：
妊娠、出産、育児中の女性

本誌の特長：
ハッピーで安心な妊娠生活を応援する本や電子レンジで簡単に作る離乳食の本、育児の悩みを解決する本など、妊娠初期から出産、1歳半くらいまでの育児中のママにぴったりの本を数多く出版しています。

掲載料金：
お問い合わせください

掲載規定・入稿規定

件名のみを適宜変更してご連絡ください。

【掲載可否・空枠確認】or【申し込み】or【入稿】

- ・代理店名 :
- ・広告主 :
- ・会社URL :
- ・媒体名 :
- ・スペース :
- ・掲載期間 :
- ・申込金額 :
- ・広告内容 :
- ・リンク先URL :
- ・備考 :



PRなどの表記は
必須とさせていただきます。

<お申し込み>

掲載お申し込みの際は、事前にクライアント様の掲載可否・空枠状況を確認の上、お申し込み願います。

お申し込みはメールにて右記フォームに従ってお送りください。【お申し込みメールアドレス：web-ad@gakken.co.jp】

<掲載基準> 弊社掲載基準に準拠します。(以下抜粋)

- 人権を侵害する恐れのある広告
- 名誉毀損、プライバシーの侵害、信用毀損、不当な業務妨害となる恐れのある広告
- 虚偽、誇大な表現である広告
- 宗教信仰による布教活動を目的としている広告
- 社会秩序を乱す恐れのある広告
- 他人の氏名、写真、談話、商標、著作物などを無断で使用している恐れのある広告
- ユーザーを混乱させる恐れのある広告(ギミック広告、複数ポップアップ、ポップアンダーは不可)
- 弊社サービスと競合に当たると判断した広告

その他、弊社が不適切と判断した場合掲載をお断りすることがございます。

<入稿・掲載> 掲載の5営業日前までに入稿してください。

入稿はメールにて右記フォームに従ってお送りください。【ご入稿メールアドレス：web-kanri@gakken.co.jp】

リンク先URLは掲載開始日の5日前までに立ち上げてください。

掲載開始終了時間は、掲載開始日の午前中～掲載終了日翌営業日午前中までとなります。

原稿の差し替えは、原則週1回(営業日・営業時間内)とさせていただきます。

テキスト原稿には予め【PR】をお付けいただきますようお願い致します。

(サイズなどは調整させていただく場合もございます)

240×75サイズを掲載の際は、端末別最適化配信192×53サイズの同時入稿を推奨致します。

(192×53サイズは代替クリエイティブとなりますため、異なるリンク先URLはご指定いただけません)

<注意事項>

※1 掲載開始日の12時(正午)までに掲載開始、掲載終了日翌日12時(正午)までに掲載終了します。

※2 火災・停電・天災地変等の不可抗力や、システムの定期的なメンテナンスのため、広告を掲載及び配信されない場合がございます。

その場合、月間48時間を超えない場合、また、配信に関しては24時間以内に配信された場合は免責といたしますのでご了承ください。

※3 テキスト広告、メール広告の場合、機種依存文字、半角の日本語表記(句読点、「」:カギカッコなど)は指定できません。(半角カナ・英数字は使用可とし、0.5文字と換算)