

<2008.12>



学研キッズネット
kidsnet

小中学生向けNO.1コンテンツポータルサイト

「新コーナー・環境を考える」
ニルスと一緒に
環境の旅に出かけよう
ータイアップ企画のご案内ー

Gakken

□お問い合わせ□

株式会社 学習研究社 広告部ネット広告室

E-mail:web-ad@gakken.co.jp (広告に関するお問い合わせ) E-mail:web-kanri@gakken.co.jp (入稿専用)

〒141-0031 東京都品川区西五反田2-11-8 学研ビル14F TEL: 03-6431-2231 FAX: 03-6431-1807

◆ 新コーナーの内容

コンセプト

「環境を守る取り組み」が、世界で最も進んでいるといわれるスウェーデンで育った少年「ニルス」が、ガチョウのモルテンに乗って日本にやってきたという想定のもと、ニルスといっしょに、地域での環境の取り組み、また企業の取り組みを考えていくコーナーです。キッズネットユーザーには、ナビゲーターのニルスが語りかけることで、より理解を深め、また実際の行動を喚起することを目的とします。

コンテンツ

• 企業・団体の環境への取り組み

社会的にも、環境への取り組みへの関心が高い今、企業・団体で行っている取り組みを広く子どもたちに伝えていきます。子どもたちに、またその親たちに、環境活動を伝えたいと考えている企業・団体様の活動紹介にご活用ください。

• 環境サーチ

環境について知りたいことを調べてみよう。環境系キーワード検索。

• 編集部“はなお”といっしょにみんなのエコチャレンジ

編集部員‘はなお’が、身近な環境活動にチャレンジ。学校での取り組み、市町村での取り組み、個人での取り組みなど、様々なものに挑戦し、環境活動を身近なものにしていきます。エコな活動を実施中の小学校を募集します。

• 環境を守る仕事・検定

将来なりたい環境を守る仕事と、今すぐチャレンジできる検定を紹介。

• ニルスのふしぎな旅とは？

古くから人気の高いアニメ「ニルスのふしぎな旅」を紹介します。

◆ 企画概要

1. コンテンツ掲載期間	2009年12月9日(火)～常設コーナー
2. コンテンツ内容	企業や団体が行っている「環境に配慮した活動・商品」「環境保全活動」などを子どもたちにわかりやすく紹介します。エコなイメージを持つニルスと仲間たちが案内役をつとめます。
3. プロモーションターゲット	小学校高学年とその親
4. 想定クライアント	環境活動に力を入れている企業・団体等

■ 学研キッズネット サイトデータ <http://kids.gakken.co.jp/>

- ◆ アクセス数 650万PV/月(2008年11月現在)
夏休みのピーク時 1800万PV/7～8月2ヶ月平均
- ◆ 会員数 40,000名(2007年12月現在)
- ◆ 男女比 女子60% 男子40%
- ◆ 学年比
小1～3年...10% 小4～6年...45% 中1～3年...40% その他...5%

■ 小学生の環境学習データ

- ◆ 学校での学習(総合的な学習の時間)
3年生～6年生、各学年70時間程度/年
主な内容:環境・地域・国際理解・福祉と健康
- ◆ 子供向け検索サイトでの検索キーワード(2007年)
「リサイクル」「地球温暖化」「ごみ」「環境」が上位15位以内にランクイン
- ◆ エコプロダクツ来場者数
16万人/3日間 2007年12月13日(木)～15日(土)
15万人/3日間 2006年12月14日(木)～16日(土)

キッズネットトップページ



環境トップページ



◆タイアップ展開イメージ

学研キッズネット

【学研キッズネット トップページ】

ピクチャー&テキストバナー 想定 15万imp/月



【メールマガジン】
3万通×2回



特集ページ

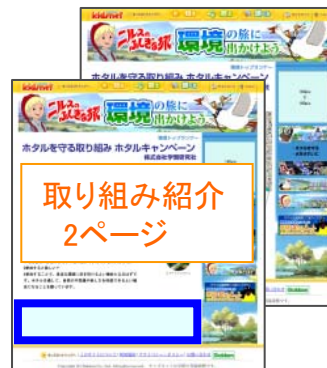
【特集トップページ】

想定 2万imp/タイアップ期間中



※コンテンツデザインは、ダミーです

クライアント様 タイアップページ



タイアップページは、
・タイアップトップページ
・クライアント様が行っている
主な環境への取り組み紹介
2ページ(テーマ1つ)
・クライアント様企業紹介
1ページ
の4ページ構成で展開します。



クライアント様サイト

ご指定の
WEBサイト

特集トップページへの誘導枠

- ・キッズネットトップページ フラッシュ部分 15万imp/月
- ・メールマガジン テキスト 3万通×2回

タイアップページへの誘導枠

- ・キッズネットトップページ ピクチャー&テキストバナー 15万imp/月
- ・メールマガジン テキスト 3万通×2回
- ・特集トップページ・中面 テキストバナー 2万imp/月

クライアント様サイトへの誘導枠

- ・タイアップページ各ページからクライアントサイトへのリンクを設置

キッズネットが分かりやすく
クライアント企業の活動を、
子どもたちに紹介します

◆ タイヤアップ料金

● **料金** **¥3,000,000-** (制作費・6カ月間の掲載料を含みます)

●メニュー内容詳細

1. キッズネット「環境の旅に出かけよう」コーナー内に、クライアント様の活動紹介ページを設置。
 - 1-1. タイヤアップページ(A4 4P程度)
 - ・子供たちが「なんだろう？見てみたい！」と思うようなトップページの作成(1ページ)
 - ・クライアント様の環境への主な取り組みを取材させていただき、子供にわかりやすいページを作成(2ページ)
 - ・上記以外の取り組みの紹介や、企業紹介ページを作成(1ページ)

2. 誘導枠
 - 2-1. キッズネットトップ ピクチャー&テキストバナー 想定 15万imp/月
 - 2-2. 特集トップ・中面ページ テキストバナー 想定 2万imp/月
 - 2-3. キッズネットメールマガジン 3万通×2回
→タイヤアップページの想定PV数 5,000～PV/月

3. アンケートも可能です。ご相談ください。

4. 掲載期間 2008年12月17日以降任意の開始日から6ヶ月間掲載

●オプション

- ・掲載期間中のコンテンツ更新・追加することも可能です。
 - ・製作したコンテンツを、クライアント様サイトでのコンテンツとして納品することも可能です。
- ※オプションに関しては、別途お見積もりさせていただきますのでご相談ください。

◆ ニルスの物語について

ーニルスのふしぎな旅のお話ー

スウェーデン南部の農村で育った
いたずら好きのわんぱく少年・ニルスは、
ある日、部屋の隅にあった木箱から出て
きた妖精を怒らせ、ペットのハムスター・
キャロットとともに魔法で小さくされてしまう。
小さくなったとたん、動物の言葉が分かるようになった
ニルスは、家畜たちに日頃の仕返しをされて逃げ回る。
その時、ガチョウのモルテンは、ガンの群にからかわれ、
空へ飛び立とうとしていた。とっさにモルテンに飛びつく
ニルス。こうしてモルテンやガンの群とともに旅立つこと
になったニルスは、冒険を通して、動物たちとの友情を
深め、勇気や責任感、協調性を学んでいくのだった……。

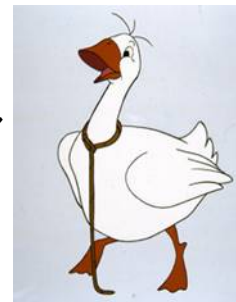


ー作者ー

セルマ・ラーゲレーヴ (1858-1940)
1909年にスウェーデン人として、また女性として初の
ノーベル文学賞を受賞しています。
2008年は生誕150年になります。

ー放映実績(一部)ー

1980.1	-	1981.3	NHK
1981.7	-	1982.6	韓国(KBS放送網)
1982.8	-	1985.7	香港・タイ国
1982.8	-	1984.7	台湾(中国電視公司)
1983.1	-	1985.1	中華人民共和国(向陽社)
1984.11	-	1987.10	シンガポール
1988.9	-	1990.8	台湾
1985.12	-	1986.11	テレビ信州
1986.1	-	1987.12	宮城テレビ
1986.3	-	1987.2	静岡第一テレビ
1986.3	-	1987.2	テレビ東京、TV大阪、TV愛知
1986.4	-	1987.3	テレビせとうち
1986.4	-	1987.3	福島放送
1986.1	-	1986.12	テレビ岩手
1987.1	-	1987.12	山形テレビ
1987.1	-	1987.12	テレビ埼玉
1990.7	-	1991.6	NHK衛星テレビ
1992.7	-	1993.6	国内ケーブルテレビ
1998.3	-	1998.5	テレビ大阪
1998.7	-	2002.12	CS衛星テレビ・ケーブル
1999.2	-	1999.4	テレビ静岡
2008.4	-	2010.3	NHK-BS



□お問い合わせ□

株式会社 学習研究社 広告部ネット広告室

E-mail:web-ad@gakken.co.jp (広告に関するお問い合わせ) E-mail:web-kanri@gakken.co.jp (入稿専用)

〒141-0031 東京都品川区西五反田2-11-8 学研ビル14F TEL: 03-6431-2231 FAX: 03-6431-1807

◆サイト製作事例 - キッズ向けサイトの受託製作も可能です。ご相談ください！ -

文部科学省 科学技術・学術政策局
2003年度
「先進的な科学技術・理科教育用デジタル教材の開発」

<http://rikanet2.jst.go.jp/contents/cp0020a/start.html>



(独)科学技術振興機構(JST)
2006年度

「デジタルスケラーで学ぶ 原子・分子の世界」

<http://rikanet2.jst.go.jp/contents/cp0020c/start.html>



(独)科学技術振興機構(JST)
2007年度

「単位換算機能と映像で学ぶモルの世界」

<http://rikanet2.jst.go.jp/contents/cp0020d/start.html>



(独)科学技術振興機構(JST)
2008年度

「実験道場 ニュートンに挑戦！」
 近日公開予定



国立科学博物館
2002年度

バーチャルミュージアム「海洋生物の多様性」

現在公開停止中



国立科学博物館
2003年度

バーチャルミュージアム
「バーチャル磯の動物観察会」

現在公開停止中



トヨタ自動車株式会社
2007年度

クルマこどもサイト「めざせエコ博士！ハイブリッドカーゲーム」

http://web-cache.stream.ne.jp/www09/toyota/hv_game/ec_o_drive.html



東北電力株式会社
2007年度

「電気と科学のひろば」内
○体験！電気の歴史

http://www.tohoku-epco.co.jp/new_naze/koubou/denki_rekisi/index.html

○ナビ博士のふしぎな理科室の第14回

http://www.tohoku-epco.co.jp/new_naze/nazenavi/dotten14/index.html

