

<2010年7・8・9月版>

“TV番組を中心に,双方向で楽しめる,TV好きのためのコンテンツ満載”サイト



広告媒体資料

<http://www.tvlife.jp/>

□お問い合わせ□

株式会社 学研パブリッシング 広告部ネット広告室

E-mail:web-ad@gakken.co.jp (広告に関するお問い合わせ) E-mail:web-kanri@gakken.co.jp (入稿専用)

〒141-8510 東京都品川区西五反田2-11-8 学研ビル14F TEL: 03-6431-1443 FAX: 03-6431-1807

※本資料は2010年7月-9月版です。次回改定版の発行は8月中旬を予定しています。最新のPV数等のデータは弊社までお問い合わせください。

「TVLIFE WEB(テレビライフウェブ)」とは？



2週間テレビ番組情報誌「TVLIFE(テレビライフ)」のWEBサイト。隔週発売のテレビ情報誌として、確固たる地位を築いています。

「連ドラPLAYBACK」「エンタメニュース」「お笑いトライアウト！」など“TV番組を中心に、双方向で楽しめる、TV好きのため”のコンテンツが満載です。

テレビ・芸能・ドラマ・お笑い・韓流などの(クチコミにおける初期の発信)層への効果的な訴求が可能です。**モバイルでも楽しめます。**

媒体属性

TVLIFE WEB PV数 400万/月 ※2010年6月現在

主要コンテンツ	内容
エンタメニュース ※モバゲーTOWNにも配信中！	関西地区の放送局も含む、テレビ関係の記事やCM情報、新製品発表会などを40人以上の記者が更新。テレビ局と密接な関係でエンタテインメント関連のニュースを 毎日、即時、ダイレクト に伝えていきます。オリジナル写真も数多く配信。ニュース本数は月100本以上！
誌面連動企画(インタビュー・ブログ・動画コンテンツなど)	テレビドラマの主演クラスや、話題の芸人など、豊富なキャストがWEBを彩ります。俳優・著名人・アイドル・芸人・アナウンサーなどが登場します。
お笑いトライアウト！ ※Yahoo!動画にも配信中！	お笑い芸人の登竜門!?テレビライフの連載コラムをかけて、今日も熾烈なコントバトルの幕が開く！ 月30本ペースでアップ し、ユーザによる投票が勝敗を決します。 にしおかすみこ、髭男爵、パッション屋良、クールポコ、超新塾、360°モンキーズ なども登場！明日のテレビエンタ界を担う逸材が鎬を削っています。
ドラマ情報データベース	テレビ誌で最もドラマに強いTVLIFEが送る、連続ドラマのデータベース。 過去20年・2000ものドラマのタイトル・放送時期・話数・キャスト・あらすじ・主題歌 など全てが分かるデータベースを用意。もちろん、現在OA中のもも随時更新だから、“見逃した”“途中から見た”ドラマも気になりません。
番組データベース	もちろん、最新番組情報・テレビエンタテインメントに関する情報も盛りだくさん。スポーツニュースのアーカイブもあります。

ユーザー属性は幅広く、“テレビ好き”の方たちです

～更に雑誌読者アンケートからトピックをピックアップ！！～

- ・テレビ視聴は平日平均4.7時間、休日は6.4時間！
- ・好きなテレビのジャンルは、ドラマ68%、バラエティ65%
(以下、映画16%、スポーツ15%、ニュース15%..)
- ・PC使用は、ほぼ毎日が32.7%
- ・ネット利用は全体の47%が週1回以上
- ・通販ショッピングも7割以上が日常的に利用！

隔週刊
総合テレビ誌
発行部数No1



TVLIFE(隔週水曜発行)

創刊:1982年 平均発行部数:373,008部

読者対象:

20～30歳代のOL、主婦をコアとする幅広い年齢層

本誌の特長:

(1)隔週発売のテレビ総合情報誌で、部数No. 1の人気を得ています。(2)ドラマの特集ボリュームもテレビ誌No. 1。「ドラマの情報なら TV LIFE」が定着しています。(3)ジャンルごとの淡い色分けが目にはやさしい番組表と、毎日の番組解説2ページのカップリングで、見たい番組を瞬時に探せて、詳しく知ることができます。(4)テレビ発の「役立つ&キュートな」女性向け情報が満載です。(5)おすぎとピーコ、YOU、サタケミキオ、松嶋尚美ほか、連載陣も魅力たっぷり。

掲載料金:

タイアップ4色1ページ 110万～(制作費別)

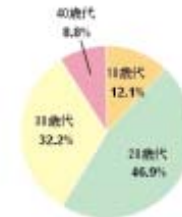
項目	WEBデータ
男女比	女性:64% 男性:36%
年齢比	-19歳 1% 20-24歳 2% 25-29歳 8% 30-34歳 11% 35-39歳 16% 40-44歳 16% 45-49歳 17% 50歳- 29% 平均値 女性35歳 男性37歳
居住地	北海道・東北 10% 関東・甲信越 46% 東海・中部・北陸 13% 近畿 17% 中国・四国 6% 九州・沖縄 8%
職業	会社員 49% 主婦/家事手伝い 34% 学生 8% フリーター 7% 有資格者 2%

雑誌の読者層

男女比



読者分布



職業



結婚



※各種プレゼントアンケートより抜粋

※2010年6月現在

■広告メニュー一覽 (PC)

メニュー名	スペース	imp	想定/保証	表示方法	料金	枠数	掲載期間	原稿サイズ	容量	ループ
スタンダードバナー	トップ、中面	700,000	想定	貼り付け	¥250,000	1	2週間	468×60	GIF/FLASH(50KB以内)	無限可
レクタングルバナー	トップ・中面	200,000	想定	貼り付け	¥200,000	2	2週間	300×250	GIF/FLASH(100KB以内)	無限可
スライディング テキストバナー	トップ	200,000	想定	貼り付け	¥100,000	1	2週間	全角35文字	-	-
トップテキストバナー	トップ	200,000	想定	貼り付け	¥100,000	1	2週間	全角35文字	-	-

※レクタングルバナー枠において**動画の配信も可能**です。ご相談ください。

■広告メニュー一覽 (タイアップ)

メニュー名	スペース	誘導スペース	タイアップページ	料金	掲載期間	備考	備考
編集タイアップ	ライトプラン	トップバナー又はテキスト 及びメルマガ	A4 2ページ程度	¥300,000～ +TVLIFE本誌掲載料	1ヶ月	画像3～5点とテキストで、 申込から2週間でアップ致 します。オリエンなし、校 正1回とさせていただきます。	■動画を使用した タイアップも可能で す。詳細はご相談 下さい。
編集タイアップ	基本プラン	トップバナー又はテキスト 及びメルマガ	A4 2ページ程度	¥1,000,000～	1ヶ月	-	■タイアップの場合 には本誌のパブリ シティコーナーもご 活用頂けます。お 気軽に問い合わせ 下さい。
編集タイアップ	クロスメディア (雑誌連動)	トップバナー又はテキスト 及びメルマガ	A4 2ページ程度	¥800,000～ +TVLIFE本誌掲載料	1ヶ月	-	

※タイアップの詳細はお問合せください。

■スタンダードバナー

掲載位置が高く、視認性も抜群

掲載料金: ¥250,000

想定imp: 700,000imp

保証形式: 期間保証(2週間)

表示形式: 貼り付け

想定CTR: 0.1% ~ 0.3%



掲載場所	トップ・中面
枠数	1枠/1社
掲載期間	2週間/平日任意 午前中掲載スタート
仕様	468×60/GIF、FLASH(50KB以内)、ALT不可、ループ可、アニメーション可
差替原稿	掲載期間中1回まで
リンク先	1箇所
入稿締切	GIF 5営業日前/FLASH 10営業日前
その他	

レクタンングルバナー

大きな掲載スペースでインパクト大
 動画広告の配信も可能。2枠になりました！

掲載料金：¥200,000

想定imp：200,000imp

保証形式：期間保証（2週間）

表示形式：貼り付け

想定CTR：0.2%～0.4%



掲載場所	トップ・中面
枠数	2枠／2社
掲載期間	2週間／平日任意 午前中掲載スタート
仕様	300×250／GIF、FLASH(100KB以内)、ALT不可、ループ可、アニメーション可
差替原稿	掲載期間中1回まで
リンク先	1箇所
入稿締切	GIF 5営業日前／FLASH 10営業日前
その他	

■ スライディング テキストバナー

非常に目立つメニューでインパクト大です！

掲載料金: ¥100,000

想定imp: 200,000imp

保証形式: 期間保証(2週間)

表示形式: 貼り付け

想定CTR: 0.1%~0.3%

※プレゼントインセンティブが付きますと、
想定CTRが上昇する傾向があります。



掲載位置
(サイズ: 全角35文字)

掲載イメージ

[PR] [懐かしの付録や本をもう一度見たいあなたへ「科学と学習」永久保存版。](#)

掲載場所	トップ(2行表示)
枠数	1枠/1社
掲載期間	2週間/平日任意 午前中掲載スタート
仕様	全角35文字まで ※文頭の【PR】を含まない文字数です
差替原稿	掲載期間中1回まで
リンク先	3クリエイティブ、3箇所まで
入稿締切	5営業日前
その他	上段・下段に分けて入稿してください。(各段、全角の場合は20文字以内・半角の場合は39文字以内)

■トップテキストバナー

ファーストビューで視認性抜群

料金もお手頃です

掲載料金: ¥100,000

想定imp: 200,000imp

保証形式: 期間保証(2週間)

表示形式: 貼り付け

想定CTR: 0.1% ~ 0.3%

トップ



掲載イメージ

【PR】「ズータイクーン2」×まえだまえだ スペシャルネタ動画！

掲載場所	トップ
枠数	1枠/1社
掲載期間	2週間/平日任意 午前中掲載スタート
仕様	全角35文字まで ※文頭の【PR】を含まない文字数です
差替原稿	掲載期間中1回まで
リンク先	3クリエイティブ、3箇所まで
入稿締切	5営業日前
その他	

■タイアップ一覧

タイトル	クロスメディア 編集タイアップ	クロスメディア ライトタイアップ	WEB編集タイアップ
目的	WEBと雑誌、WEBとイベントなど立体的に展開したい	最短の手間とコストで掲載したい	雑誌記事風の構成でじっくりユーザーに読ませたい
掲載例	<p>掲載例: TV LIFE 特別企画 春のスキンケア対策BOOK (雑誌) と WEB 掲載例 (WEB)</p>	<p>掲載例: TV LIFE WEB 掲載例 (WEB)</p>	<p>掲載例: TV LIFE WEB 掲載例 (WEB)</p>
特長	WEBとリアルを絡め、リーチ可能な幅を広げる／複数のWEBサイトを束ね、学研メディアをフルに活用可能	画像3～5点とテキスト素材で、オリエンなし、校正1回で掲載／最少の手間で最大の効果を得たい場合／アンケートのみの実施も可能	お笑い芸人やタレントを登用した記事作り／編集部取材形式／ギャラリーページ／動画コンテンツなど色々な切り口での展開が可能
概算	<p>定価:250万円～</p> <ul style="list-style-type: none"> ・A4-2枚程度のボリューム ・掲載期間:1ヶ月 	<p>定価:50万円～</p> <ul style="list-style-type: none"> ・A4-2枚程度のボリューム ・掲載期間:1ヶ月 	<p>定価:100万円～</p> <ul style="list-style-type: none"> ・A4-2枚程度のボリューム ・掲載期間:1ヶ月
<p><TVLIFEタイアップの特徴></p> <ul style="list-style-type: none"> ・お笑い芸人などタレントを起用したタイアップが可能です ・動画制作やモバイルとの連動、複数メディアでの展開も可能です ・TVLIFE誌面との連動が得意です ・学研の他媒体との組み合わせも可能です ・FLASHなど動画コンテンツの作成が得意です ・登場タレントのブログにも掲載可能です(要調整) ・タレントによる「モニター体験」などの仕込みもOKです ・全て自社スタッフによる作成ですので、きめ細やかな対応が可能です 			

ポイント!

雑誌作りのノウハウを活かした、ユーザに「読ませる」「伝わる」記事広告風タイアップです

<Web>
計10万imp露出(想定)



+

<雑誌4C1P>
平均発行部数
373,008部



2)

<編集タイアップ>

A4-2ページ程度

商品情報など

リンクボタン

<クライアント様サイト>

<例>

- ・新商品キャンペーン
- ・各種プロモーション
- ・新規会員登録

※TVLIFE WEBトップ ピクチャー&テキストバナー枠、および本誌広告枠から積極的に誘導を行います

誘導枠詳細

【WEB／編集情報や新着情報として掲載】

1) TVLIFE WEBトップ(特別枠&テキストバナー枠) 11万imp~/月

【雑誌／広告枠(編集記事枠)に掲載】

2) TVLIFE本誌広告枠 37万部

※タイアップ内容によっては学研の他サイトからの誘導も可能です。

※TVLIFE本誌を純広からタイアップに変更することも可能です。
スペースや料金などは各担当営業にお問合せ下さい。

タイアップ内容について

【切り口】

商品紹介／イベント集客／アイドルやタレントを登用した記事作り／編集部の取材形式／ギャラリーページ／動画コンテンツなどご要望に応じたアレンジ可能です

【想定PV数について】

1,000~2,000PV/月

【アンケートについて】

- 1) 5問まで無料、有料の場合は15問/30万円でお受けいたします
- 2) アンケート実施の場合、プレゼントのご提供をお願いいたします

【動画について】

5分以内/30万円~制作いたします(詳細はご相談ください)

お見積金額

特別料金:80万円/1ヶ月
+ TVLIFE本誌広告料

※内容、ボリュームによりお見積に変更があります
※5問までのアンケート設置・実施・報告までの作業を含みます
※掲載終了より1週間以内に掲載レポートを提出いたします
※取材等が発生した場合、別途お見積いたします

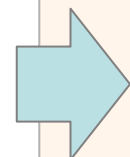
ポイント!

レイアウトパターンにはめる形式。オリエンなし&入稿から2週間で開始のお手軽プランです

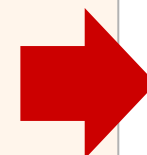
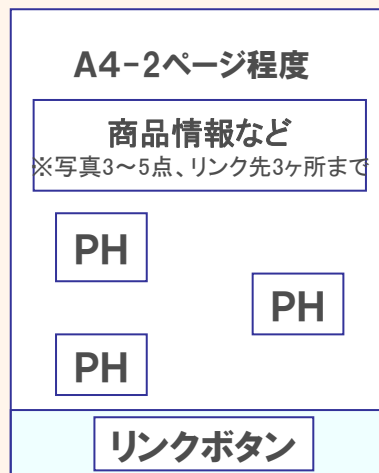


+

<雑誌4C1P>
平均発行部数
373,008部



<ライトタイアップ>



<クライアント様サイト>

- <例>
- ・新商品キャンペーン
 - ・各種プロモーション
 - ・新規会員登録

※TVLIFE WEBトップ ピクチャー&テキストバナー枠、および本誌広告枠から積極的に誘導を行います

誘導枠詳細

【WEB／編集情報や新着情報として掲載】

1) TVLIFE WEBトップ(特別枠&テキストバナー枠) 11万imp~/月

【雑誌／編集記事枠に掲載】

2) TVLIFE本誌広告枠 37万部

※タイアップ内容によっては学研他サイトからの誘導も可能です。

※TVLIFE本誌を純広告からタイアップに変更することも可能です。
スペースや料金などは各担当営業にお問合せ下さい。

タイアップ内容について

【切り口】

スピーディーな対応がポイント。新商品の発売やサービスリリースの大事なタイミングを逃すことなくWebで迅速に紹介いたします

【想定PV数について】

1,000~2,000PV/月

【アンケートについて】

- 1) 5問まで無料、有料の場合は15問/30万円でお受けいたします
- 2) アンケート実施の場合、プレゼントのご提供をお願いいたします

お見積金額

一式:30万円~/1ヶ月
+TVLIFE本誌広告料

※内容、ボリュームによりお見積に変更があります
※5問までのアンケート設置・実施・報告までの作業を含みます
※掲載終了より1週間以内に掲載レポートを提出いたします
※取材等が発生した場合、別途お見積いたします

パナソニック 様



『HAPPY Xmas SHOW! 2007』

パナソニック様提供のTV番組で放送される長編CMの予告編を掲載。タイアップページだけでなく、TOPページにもCM動画を再編集して掲載し、注目度を高めている。

(2007年12月)

TOP http://www.tvlife.jp/ft/happy-xmas/top_2007.php
 特設ページ <http://www.tvlife.jp/ft/happy-xmas/>



『HAPPY Xmas SHOW!』
2007年12月23日(日) 21:00-22:54

パナソニックのCMを特集して
紹介しちゃおう!

J A A 日本アジア航空様

雑誌

WEB



TVLIFE
表2純広+タイアップ
(4C1P)
07年7/20号(7/7-7/20号)



TVLIFEWEB (7/4~8/3掲載)

クライアント様サイト



×

ビクターエンタテインメント 様

お笑い動画配信！
お笑いトライアウト！
～「TV LIFE」連載争奪戦～

Microsoft

「M-1グランプリ 2007」投票受付中！
優勝者 & 敗者復活戦 勝者 大予想 1万円が当たる



お笑いトライアウト！
笑魂シリーズ特別編 第2弾

お笑いDVDの専門レーベルとしてヒット作を連発している「コンチンツリーダ」が、再びお笑いトライアウトに参戦！7月19日(木)発売の「笑魂シリーズ」に出演する3組が、「TV LIFE」連載への出演権をかけて、動画でバトル！

「笑魂シリーズ」とは、ブレイク直前の若手芸人を徹底的にフィーチャーするDVD。彼らのベストネタを収録して1500円とお得な1枚。今回はにしおかすみこ、ザンダール、クールボコの3組が参戦。まずは、DVD未収録のネタをここでチェックして、1番面白かったグループに投票してね！

■ 企画 笑魂シリーズ特別編 2007/07/10公開

■ ルール
投票期間は7月19日(木)24時まで。1位になったグループは8月1日(木)発売の「TV LIFE」でPRコメントを掲載します！ちなみに「前回」は越前龍也が優勝！

■ 投票結果
7月10日～19日の最終結果
第1位 **にしおかすみこ**
第2位 **ザンダール**
第3位 **クールボコ**

にしおかすみこの勝利！「TV LIFE」8月1日(木)発売号のPR欄をゲットしました！どうも期待！

■ アーカイブ
笑魂シリーズ 第1 第2
第3シーズン 第1 第2 第3 プレレコ
第4シーズン 第1 第2 第3 プレレコ
第5シーズン 第1 第2 第3 プレレコ
第6シーズン 第1 第2 第3 プレレコ
第7シーズン

♪ 芸人川島ガランタ♪

DVD情報

 にしおかすみこ 「あたしだよ!!」 7月19日(木)発売 1500円 コンチンツリーダ/ビクターエンタテインメント	 ザンダール 「逆千里」 7月19日(木)発売 1500円 コンチンツリーダ/ビクターエンタテインメント	 クールボコ 「THE 男」 7月19日(木)発売 1500円 コンチンツリーダ/ビクターエンタテインメント
---	---	--

ムービー祭山のネタナンゴ
思いっきり笑って気分爽快。iTunesからがわりからやすさが楽しめる。24時間365日いつでも配信できます。

動画プレゼンテーション
わかりやすさが楽しめる。24時間365日いつでも配信できます。

Ads by Google

All Rights Reserved ©2006-2007 Gakken / TV LIFE / 学研に所属する。各サイトに掲載されている画像・動画・文章等の無断転載・無断複製は固くお断りします。

「笑魂シリーズ」
動画を3本公開し、面白い動画にユーザが投票する(2007年7月実施)
※動画は現在も公開中(投票は終了)

爆笑問題DVD発売記念インタビュー
 誌面連動インタビューWEB拡大版として作成。
 爆笑問題の動画を作成～掲載。
 (2007年7月)※公開中
<http://www.tvlife.jp/interview/013.php>

25th Anniversary
 エンタメニュース
 アレバライブ
 エンタメニュース
 スポーツ
 Magazine&Book

誌面連動 インタビュー Web拡大版

2007上半年 爆笑「爆笑問題のワンショット」DVD発売記念！
 オリジナルメッセージが届いたぞ！

TV LIFE / テレビお笑い

04.42 公開:2007/07/18

DVD情報
 【2007上半年 爆笑「爆笑問題のワンショット」Mania Edition】
 2007.07.21
 DVD-BOX/2枚組(2枚組)
 VC-2009(Blu-ray/DVD)9810(税込)

2007年上半期の新物セリフされた爆笑問題2人、自らが入念に作り込んだ爆笑スタジアムライブ収録。豊富な資料映像とDVD会場で、彼に顔を見ない「練習日」のDVDを収録。今更には、DVDならではの豪華な特典も満載。今更には、DVDならではの豪華な特典も満載。今更には、DVDならではの豪華な特典も満載。

出: 爆笑問題 アナウンサー山中真由
 ボーナスDVD1 爆笑問題の食卓(日本食-インド料理) (予定)
 特典映像「Making of 爆笑問題 練習日」(爆笑問題2人だけの練習日) (予定)
 封入特典:2007年上期1-6月号特別付録「爆笑問題037」上半期Maniaブックレット(予定)
 BSC1 半額99分と特典30分(予定)
 BSC2 ボーナスDVD40分(予定)

連合企画

Office CLOUTOWN

今年こそ **キレイなカラダでHappy**になろう!

2007年上半期と食べ過ぎ飲み過ぎで、すでに体のラインや、鏡子に黄色い顔が出ている人いませんか? そんなカラダの悩みを解消して、今年はキレイを先取りしちゃいましょう!

ニッピコラーゲン100
 ニッピコラーゲン100 100g×10包 3980円
 送料別 987円

プロチシェイク
 プロチシェイク 41470円

豆乳クッキーダイエット★健康ヨーヨー
 豆乳クッキーダイエット★健康ヨーヨー 5565円

クークエンドデトキシアロゲラム★カネボウコスメ

インターネットでのご購入お申し込みはこちら!

ダイエット用食品各社
 ダイエット商品通信販売の申込受付代行。
 WEBとモバイルで両面で展開
 (2006年12月)

TV LIFE 特別広告企画!
 申込者の中から抽選で
 100名に1000円分の
 QUOカードが当たる!

 今年こそキレイなカラダで
 HAPPYになろう!

年末年始の食べ過ぎ飲み過ぎです
 に体のラインや鏡子に黄色い顔が出て
 いるアナタ! TV LIFEが厳選した100のサ
 プリで2007年のキレイを先取りしましょ!

プロチシェイク★オリーブ
 食べるおいしいプロチシェイクが
 おに始まるがベスト!

豆乳クッキーダイエット★健康ヨーヨー
 ヨーヨーでも大入り!
 おいしいから続くがベスト!

クークエンドデトキシアロゲラム★カネボウコスメ
 用い一度のお手軽ケアです
 無理なくキレイに!

ニッピコラーゲン100★ニッピコラーゲン化粧品
 味も香りも気にならない簡単
 補給のクークエンド

>>>今すぐ購入する!
 >>>戻る

TVLIFEモバイルは“TV番組を中心に双方向で楽しめるTV好きのためのコンテンツが満載”のサイトです。

創刊26年を迎える「TVLIFE」のWEBサイト。各週発売のテレビ情報誌として、確固たる地位を築いています。人気ドラマを途中の放送回からでも楽しめる「連ドラPLAYBACK」、番組取材中の記者による最新リポート「エンタメニュー」「記者ブログ」、音楽番組情報の最新ニュースやスポーツニュースのアーカイブ、毎週新作(7本以上)がアップされる動画「お笑いトライアウト!」、更には本誌と連動したタレントブログや読者コーナー、プレゼント企画など、“TV番組を中心に、双方向で楽しめる、TV好きのため”のコンテンツが満載です。テレビ・芸能・ドラマ・お笑い・韓流などの高感度層(=クチコミにおける初期の発信者)への効果的な訴求が可能です。

■媒体概要

PV数	100万PV/月 (※うちトップページ15万PV/月) ※2010年6月現在	
主要コンテンツ	<ul style="list-style-type: none"> ・エンタメニュー(※関西地区の放送局も含む、テレビ関係の記事ほか新製品発表会などを40人以上の記者が毎日更新) <ul style="list-style-type: none"> ⇒“モバゲーTOWN”にも配信中心! 新たなユーザーが日々訪問しています!! ・記者ブログ(※番組制作現場で取材する記者によるブログ) ・お笑いトライアウト!(※毎日新作動画をアップ!「にしおかすみこ」「髭男爵」「パッション屋良」「クールポコ」など登場!!) <ul style="list-style-type: none"> ⇒Yahoo!動画にも配信中心! ・主演クラスのドラマ出演者や女性アナウンサーなどによるWEB連載。(※本誌連動企画も多数) ・人気投票(ドラマ大賞など) ・ドラマ情報DB/連ドラPLAYBACK(ドラマダイジェストストーリー) ・アナドラ(※ユーザーの“思い”で作る“アナザードラマ”) ・極楽フォーラム(※ユーザー投稿コーナー) ・ニュースアーカイブ(スポーツ・番組情報・特集記事など) 	
ユーザー属性	男女比	女性 64% 男性 36% ※PCとモバイルのユーザー属性は共通となっています。
	地域別	北海道・東北 10% 関東・甲信越 46% 東海・中部・北陸 13% 近畿 17% 中国・四国 6% 九州・沖縄 8%
	年齢	-19歳 1% 20-24歳 2% 25-29歳 8% 30-34歳 11% 35-39歳 16% 40-44歳 16% 45-49歳 17% 50歳- 29% 平均値 女性35歳 男性37歳
	職業	会社員 49% 主婦/家事手伝い 34% 学生 8% フリーター 7% 有資格者 2%
	キャリア比	i-mode:50% Ezweb:30% SoftBank:20%

■広告料金一覧(モバイルメニュー)

メニュー名	スペース	imp	想定/保証	表示方法	料金	枠数	掲載期間	原稿サイズ	容量	ループ	備考
(1) ピクチャバナーセット	トップ・中面	1,000,000	想定	貼り付け	¥300,000	1	2週間	240×75 192×53	GIF(必須)/FLASH (5KB以内)	コマ数:5コマ以下 ループ不可	<ul style="list-style-type: none"> ■ピクチャバナーセット、テキストバナーセットはKurasseモバイルとのパッケージ商品です。 ■若手お笑い芸人による動画タイアップも可能です。詳細はご相談ください。 ■タイアップの場合には本誌のパブリシティコーナーもご利用頂けます。お気軽に問い合わせ下さい。
(2) テキストバナーセット	トップ・中面	1,000,000	想定	貼り付け	¥200,000	1	2週間	上段:[PR]除く全角8文字 下段:全角10文字	—	—	
(1)ピクチャバナー	トップ・中面	400,000	想定	貼り付け	¥150,000	1	2週間	240×75 192×53	GIF(必須)/FLASH (5KB以内)	コマ数:5コマ以下 ループ不可	
(2)テキストバナー	トップ・中面	400,000	想定	貼り付け	¥100,000	1	2週間	上段:[PR]除く全角8文字 下段:全角10文字	—	—	
編集タイアップ	基本プラン				¥600,000~		1ヶ月		—	—	

■TVLIFEモバイルトップページ



■関連雑誌



TVLIFE

創刊:1982年
隔週刊
平均発行部数:373,008部

掲載規定・入稿規定(1)

<お申し込み>

掲載お申し込みの際は、事前にクライアント様の掲載可否・空枠状況を確認の上、お申し込み願います。

お申し込みはメールにて右記フォームに従ってお送りください。

【お申し込みメールアドレス:web-ad@gakken.co.jp】

件名は【掲載可否・空枠確認】or【申し込み】or【入稿】の後に掲載期間/媒体名/スペース/クライアント名をご記入ください。

 ・代理店名 :
 ・広告主 :
 ・会社URL :
 ・媒体名 :
 ・スペース :
 ・掲載期間 :
 ・申込金額 :
 ・広告内容 :
 ・リンク先URL :
 ・備考 :

<掲載基準> 弊社掲載基準に準拠します。(以下抜粋)

- 人権を侵害する恐れのある広告
- 名誉毀損、プライバシーの侵害、信用毀損、不当な業務妨害となる恐れのある広告
- 虚偽、誇大な表現である広告
- 宗教信仰による布教活動を目的としている広告
- 社会秩序を乱す恐れのある広告
- 他人の氏名、写真、談話、商標、著作物などを無断で使用している恐れのある広告
- ユーザーを混乱させる恐れのある広告(ギミック広告、複数ポップアップ、ポップアンダーは不可)
- 弊社サービスと競合に当たると判断した広告

その他、弊社が不適切と判断した場合掲載をお断りすることがございます。

<入稿・掲載>

掲載の5営業日前(flashの場合は10営業日前)までに入稿してください。

入稿はメールにて右記フォームに従ってお送りください。

【ご入稿メールアドレス:web-kanri@gakken.co.jp】

リンク先URLは掲載開始日の5日前までに立ち上げてください。

掲載開始終了時間は、掲載開始日の午前中～掲載終了日翌日午前中までとなります。

原稿の差し替えは、原則月1回とさせていただきます。

<注意事項>

※1 掲載開始日の12時(正午)までに掲載開始、掲載終了日翌日12時(正午)までに掲載終了します。

※2 火災・停電・天災地変等の不可抗力や、システムの定期的なメンテナンスのため、広告を掲載及び配信されない場合がございます。

その場合、月間48時間を超えない場合、また、配信に関しては24時間以内に配信された場合は免責いたしますのでご了承ください。

※3 テキスト広告、メール広告の場合、機種依存文字、半角の日本語表記(カタカナ、句読点、「」:カギカッコなど)は指定できません。

<Flash入稿規定>

●入稿ファイル

fla, swf, gif/jpg の 3 ファイルを、下記規定の通り入稿してください。

fla : 「Flash 8 ドキュメント」以前のバージョンの形式で保存してください。

swf : 「Flash Player 6」以降のバージョンの形式にてパブリッシュしてください。

(新しいバージョンの形式での入稿の場合、ユーザー環境により swf ファイルの代わりに gif ファイルが掲載される場合があります)

gif/jpg : アニメーション gif 可 (JavaScript が有効でない / Flash Player がインストールされていないブラウザへの代替表示)

●ファイル容量

swf, gif/jpg のファイルサイズ : 100KB (102,400B) 以内 (アンダーテキストを含む)

※サイズ(天地×左右)については、各広告の原稿フォーマットに準じてください。

●getURL 関数の設定

※ ActionScript の記述に変更がありますのでご注意ください。(【旧】clickTag ⇒ 【新】clickTAG)

シーンの最上位のレイヤーに制作する広告と同じ大きさのヒット領域のみを持つ透明ボタンを配置して、下記 ActionScript を記述してください。大文字小文字の差異が無い様に記述してください。

```
on (release) { if ((clickTAG.substr(0, 5) == "http:") or (clickTAG.substr(0, 6) == "https:")) { getURL(clickTAG, "_blank"); } }
```

※タイムライン上での getURL 関数の使用を禁止します。

- ・「URL」に「clickTAG」と入力 (「式」にチェックをいれる)
- ・「ウィンドウ」に「_blank」を指定 (「_blank」以外のターゲットの指定を禁止します)
- ・「変数」は「送信しない」を指定

●フレームレート(FPS)について

12~18 fps を推奨。(30~40 fps を超えるフレームレートを使用すると、ユーザー環境で再生時に過度の負荷がかかる場合があります)

●リンク先

1 箇所 / 1 クリエイティブ

●掲載環境 (下記環境での表示を保証するものではありません)

OS : Windows 2000 / XP / Vista, Mac OS X 10.3 以上

ブラウザ : Internet Explorer 6 以上, Safari 1.3.2 以上, Firefox 2 (Flash ファイルは JavaScript が有効なブラウザへのみ配信)

●禁止事項

ユーザーのローカル環境や情報にアクセスすること。

外部ファイルの読み込みや、サーバとの通信などの情報を制御すること。

システムメモリに過度の負担をかけること。

(fscommand / loadMovie / loadVariables / duplicateMovieClip 他)