

<10年7.8.9月版>

CAPAカメラネット

広告媒体資料

<http://capacamera.net/>

お問い合わせ先

株式会社 学研パブリッシング 広告部 ネット広告室

E-mail:web-ad@gakken.co.jp (広告に関するお問い合わせ)

E-mail:web-kanri@gakken.co.jp (入稿専用)

※10月1日より(株)学習研究社は(株)学研ホールディングスとなり、広告事業は(株)学研パブリッシングに継承されます。

広告部専用サイト

<http://www.gakken-koukoku.com/>

※本資料は10年7月-9月版です。次回の改訂版の発行は8月中旬を予定しています。最新のPV数等のデータは弊社までお問い合わせください。

「CAPAカメラネット」は、雑誌「CAPA」「デジタルキャパ」と連動したコンテンツを提供しています。カメラに関心のあるユーザーが多いので、カメラ関連情報には高いレスポンスが見られます。



創刊: 1982年
印刷証明部数: 55,353部



創刊: 1988年
平均発行部数: 65,000部

本誌の特長:

30代を中心とする若い世代向けのカメラ & 写真情報誌。分かりやすい紙面づくりで初心者や女性にも好評。また先方の新製品解説記事におけるユーザー本位の深い考察と、性能がよくわかる比較テスト企画は他誌を圧倒しています

本誌の特長:

デジキャパは市場での伸びが著しいデジタルビデオカメラ、デジタルスチルカメラの楽しい活用法を、初めての人にもわかりやすく解説した雑誌です。専門誌にありがちな難しい専門用語を避け、スタッフの広範囲な取材をベースにした誌面は、これからトライしてみようと思っているビギナーから経験豊かなベテランまで、幅広く支持される内容となっています。

CAPAカメラネットを盛り上げているプロカメラマンの方々です！ —ブログやコラムで登場！ここでしか読めない・聞けないお話が満載



土屋勝義さん



竹内敏信さん



吉村和敏さん



岡嶋和幸さん



川合麻紀さん



小林義明さん



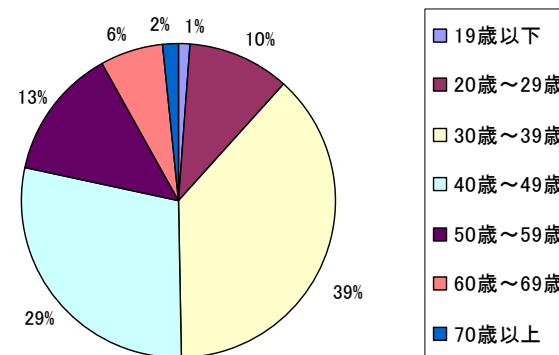
豊田直之さん

媒体属性

総PV 300万/月 ※10年6月現在
トップPV 10万/月
ユニークユーザー 8万/月
会員数 1万人
 (男性90% 女性10%)
メルマガ会員 1万人

年齢構成

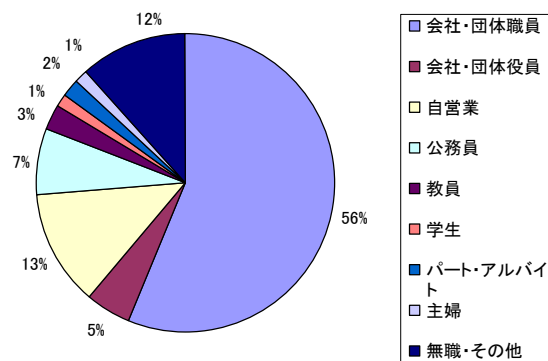
30歳～40歳代で70%以上！



所得の高いユーザー層が特徴です！

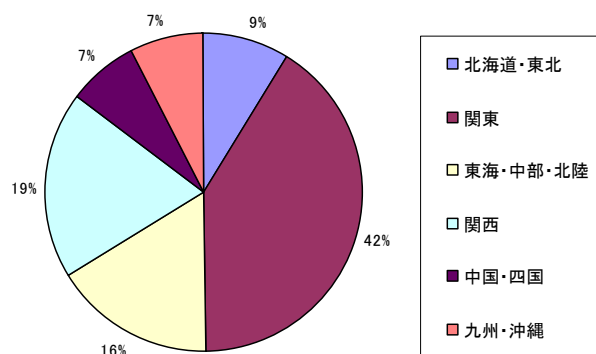
会員属性

職業

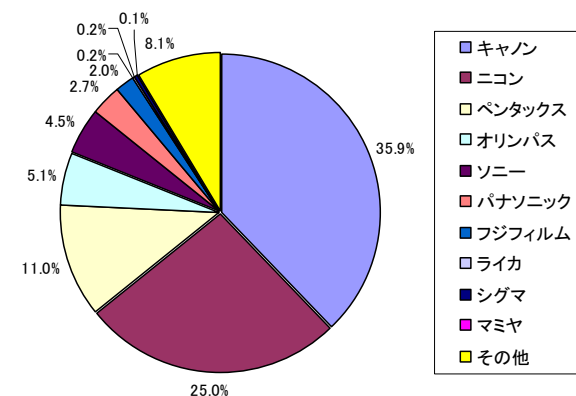


居住地域

大都市圏に集中！



よく使うカメラ



すべての写真生活を応援します。capacamera.net
CAPA カメラネット

(1)スタンダードバナー

(2)スクエアバナー

(3)テキストバナー

想定CTR 0.5~1.0% と高い結果を出しています

(1) スタンダードバナー		¥300,000/月	
掲載面	トップ・中面	表示方法	貼り付け
掲載期間	1ヶ月	想定imp	130,000imp
枠数	1	ファイル形式	Flash/GIF
サイズ・容量	468×60(100KB以内)	ループ	無限可

(2) トップスクエアバナー		¥300,000/月	
掲載面	トップ	表示方法	貼り付け
掲載期間	1ヶ月	想定imp	100,000imp
枠数	1	ファイル形式	Flash/GIF
サイズ・容量	180×180(100KB以内)	ループ	無限可

(3) トップスライディングテキストバナー		¥200,000/月	
掲載面	トップ	表示方法	貼り付け
掲載期間	1ヶ月	想定imp	100,000imp
枠数	1	ファイル形式	—
サイズ・容量	全角35文字以内	ループ	—

(5) メルマガ					¥50,000
ミドル	10,000通	不定期 (週1回)	1社枠	全角35文字×5行	

(4) トップテキストバナー		¥200,000/月	
掲載面	トップ	表示方法	貼り付け
掲載期間	1ヶ月	想定imp	100,000imp
枠数	1	ファイル形式	—
サイズ・容量	全角35文字以内	ループ	—

※テキストバナー：3クリエイティブ、リンク先3箇所まで可

ポイント！ 編集部のノウハウで、カメラファンに分かりやすい記事をつくります！

<Web>
計10万imp露出(想定)

+

<Mail>
1万通配信



※TOPページ、メールマガジンから積極的に誘導

<編集タイアップ>

2ページ
以上から
になります

アンケート
※5問まで無料

<クライアント様サイト>

- <例>
- ・新商品キャンペーン
 - ・各種プロモーション
 - ・新規会員登録

誘導枠詳細

【WEB／編集情報や新着情報として掲載】
CCNTトップページモールバナー 10万imp
CCNTトップページテキストバナー 10万imp

【メールマガジン／編集記事枠に掲載】
CCNメールマガジン 1万imp

タイアップ内容について

【切り口】
商品紹介／イベント集客／コンテストなど、
ご要望に応じてアレンジ可能です

【想定PV数について】
2,000～3,000PV
※プレゼントインセンティブの設定により、PV数の上昇が見込めます

【アンケートについて】
1) 5問まで無料、有料の場合は15問／30万円で実施可能
2) アンケート実施の場合プレゼントのご提供をお願いいたします

お見積金額

一式:100万円～／1ヶ月
(通常料金:160万円相当)

<パッケージ内容>

- 1) 企画費 :50万円～
- 2) ページ制作費 :80万円～
- 3) 誘導枠費(メルマガ含):30万円～

※内容、ボリュームによりお見積りに変更があります
※5問までのアンケート設置・実施・報告までを含みます
※掲載終了より1週間以内に掲載レポートを提出いたします
※取材等が発生した場合、別途お見積りいたします

ポイント！ 申し込みから、2週間程度でページをアップするプランです！

<Web>
計10万imp露出(想定)

+

<Mail>
計1万通配信



※TOPページ、メールマガジンから積極的に誘導

<ライトタイアップ>

A4
1ページ程度

商品情報など
※写真3点、リンク先
3ヶ所を基本とします

アンケート
※5問まで無料

<クライアント様サイト>

<例>

- ・新商品キャンペーン
- ・各種プロモーション
- ・新規会員登録

誘導枠詳細

【WEB／編集情報や新着情報として掲載】

CCNTトップページスモールバナー 10万imp
 CCNTトップページテキストバナー 10万imp

【メールマガジン／編集記事枠に掲載】

CCNメールマガジン 1万imp

タイアップ内容について

【切り口】

スピーディーな対応がポイント。新商品の発売やサービスリリースの大事なタイミングを逃すことなくWebで迅速に紹介できます

【想定PV数について】

2,000～3,000PV
 ※プレゼントインセンティブの設定により、PV数の上昇が見込めます

【アンケートについて】

- 1) 5問まで無料、有料の場合は15問／30万円で実施可能
- 2) アンケート実施の場合、プレゼントのご提供をお願いします

お見積金額

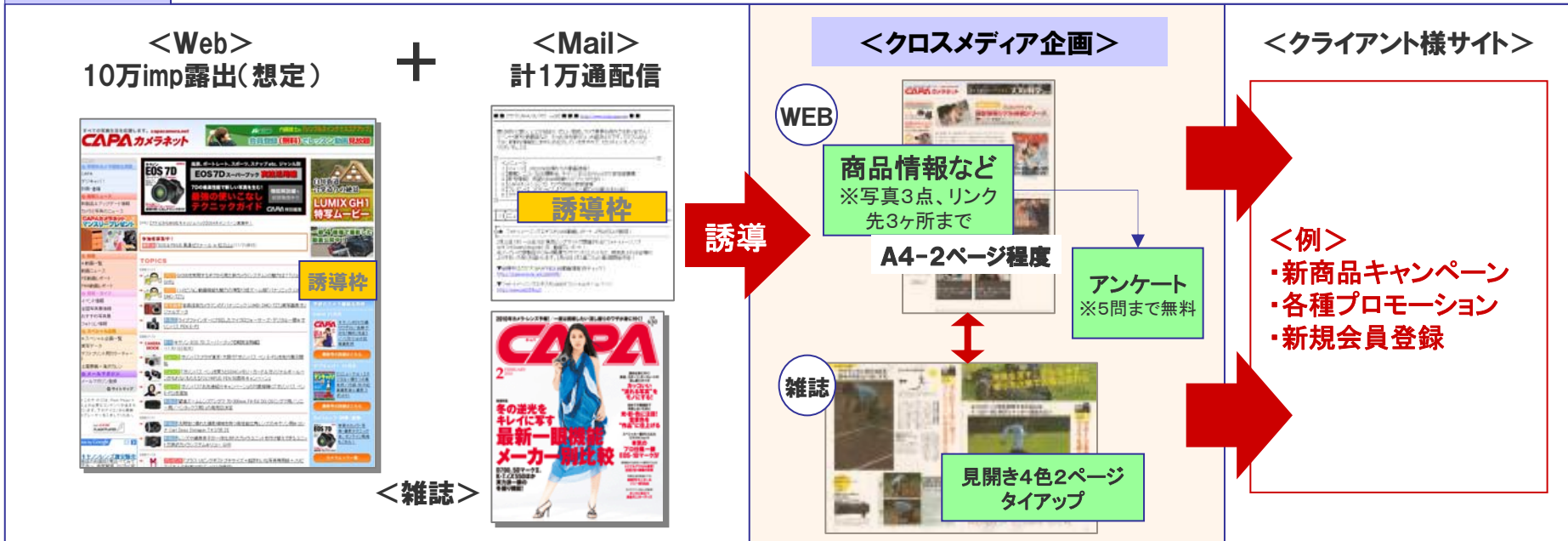
一式:50万円～／1ヶ月
(通常料金:90万円相当)

<パッケージ内容>

- 1) 企画費 :10万円～
- 2) ページ制作費 :50万円～
- 3) 誘導枠費(2枠合計) :30万円～

※内容、ボリュームによりお見積りに変更があります
 ※5問までのアンケート設置・実施・報告までを含みます
 ※掲載終了より1週間以内に掲載レポートを提出いたします
 ※取材等が発生した場合、別途お見積いたします

ポイント! WEB+雑誌連動、WEB+イベント、WEB+WEBなど色々な組み合わせで、幅広い層にリーチ可能です。



誘導枠詳細	タイアップ内容について	お見積金額
WEB/編集情報や新着情報として掲載] CCNトップページスモールバナー 10万imp 【メールマガジン/編集記事枠に掲載] CCNメールマガジン 1万imp 【雑誌/広告記事枠に掲載] 月刊「CAPA」 平均発行部数 70,000部 または 月刊「デジキャパ」 平均発行部数 65,000部	【クロスメディア展開について] ・雑誌タイアップのコンテンツをCCNでも配信し、多くのカメラファンに情報を届けます。またWEBメディアの特徴をフルに活かしてユーザーの反響を把握します ・誌面タイアップの情報に加えWEBでは動画を流すなど、各媒体の長所を生かした組み合わせを企画提案いたします ※動画製作は別途費用になります 【想定PV数について] 2,000~3,000PV ※プレゼントキャンペーンの設定によりPV数の上昇が見込めます	一式:200万円~/1ヶ月 (通常料金:280万円~相当) <パッケージ内容> 1) 企画費:50万円~ 2) ページ制作費:50万円~ 3) 誘導枠費:30万円~ 4) 雑誌掲載費:150万円~ (雑誌によって料金が異なります) ※内容、ボリュームによりお見積に変更があります ※雑誌掲載費は、掲載誌やタイアップ内容により異なります ※掲載終了より1週間以内にレポートを提出いたします ※取材等が発生した場合、別途お見積いたします

ポイント! カメラショップ様限定のプランです。WEB・雑誌での掲載で、誘導(来店)を促進します。



誘導枠詳細	タイアップ内容について	お見積金額
WEB/編集情報や新着情報として掲載 CCNトップページスタンダードバナー 10万imp 【メールマガジン/編集記事枠に掲載】 CCNメールマガジン 1万imp 【雑誌掲載】 月刊「CAPA」 平均発行部数 70,000部	【カメラショップ連合企画について】 雑誌の出広(1C1P)とWEBでの紹介ページをセットした企画です。 WEBページは、2ヶ月の掲載も可能です。 【WEBページの想定PV数】 2,000~3,000PV ※プレゼントキャンペーンの設定によりPV数の上昇が見込めます	一式:30万円/1ヶ月 (通常料金:86万円相当) <パッケージ内容> 1) 雑誌1C1P:36万円(CAPA) 2) WEBページ制作費:30万円 3) WEB誘導枠費:20万円

タイアップ事例(クロスメディア)

LUMIX GH1

本誌4P
タイアップ

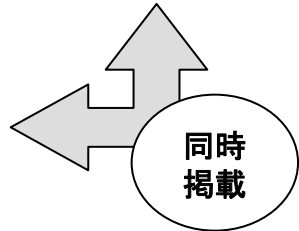
本誌「デジキャパ」で4Pの製品紹介のタイアップ記事を掲載と同時に、サイトでは本誌の情報他に、「LUMIX GH1」を使った風景動画を撮影したコンテンツを追加してページを作成しました。



トップページから誘導



本誌「CAPA」「デジキャパ」では、多くの有名プロカメラマンとのネットワークをフルに使い、プロの評価、作品を交えて製品の特徴を紹介しました。



タイアップ事例(クロスメディア)

ナナオ EIZO EasyPIX

本誌「CAPA」とのクロスメディアタイアップ。
カラーマッチングソフトの手順を、動画でわかりやすく解説する手法で展開しました。

トップページから誘導



本誌「CAPA」のネットワークをフルに使い、解説はカラー調整のプロ、モニターは写真家を起用しました。

タイアップページ トップ

色が出るとプリントがもっと楽しくなる！
ナナオEIZO EasyPIXで簡単カラーマッチング

Part 1 Part 2 Part 3 Part 4 Part 5

EIZO EasyPIX 19,800円(税込)

Part 1 オープニングムービー
Part 2 マatchingモード【前編】
Part 3 マatchingモード【後編】
Part 4 プリント
Part 5 Webなど一般用途モード
Part 6 写真鑑賞モード

5つのPARTに分け、動画コンテンツで解説



掲載規定・入稿規定(1)

<お申し込み>

掲載お申し込みの際は、事前にクライアント様の掲載可否・空枠状況を確認の上、お申し込み願います。
 お申し込みはメールにて右記フォームに従ってお送りください。
 【お申し込みメールアドレス：web-ad@gakken.co.jp】

件名は【掲載可否・空枠確認】or【申し込み】or【入稿】の後に掲載期間/媒体名/スペース/クライアント名をご記入ください。

<掲載基準> 弊社掲載基準に準拠します。(以下抜粋)

- 人権を侵害する恐れのある広告
- 名誉毀損、プライバシーの侵害、信用毀損、不当な業務妨害となる恐れのある広告
- 虚偽、誇大な表現である広告
- 宗教信仰による布教活動を目的としている広告
- 社会秩序を乱す恐れのある広告
- 他人の氏名、写真、談話、商標、著作物などを無断で使用している恐れのある広告
- ユーザーを混乱させる恐れのある広告(ギミック広告、複数ポップアップ、ポップアンダーは不可)
- 弊社サービスと競合に当たると判断した広告

・代理店名	:
・広告主	:
・会社URL	:
・媒体名	:
・スペース	:
・掲載期間	:
・申込金額	:
・広告内容	:
・リンク先URL	:
・備考	:

【キッズネット・ピチレモンネット・サイエンスキッズ掲載基準】:子ども向け3媒体に関しては通常の掲載基準に下記を追加させていただきます。

- 飲酒・喫煙・賭博など未成年の利用が禁じられている商品・サービスの広告
- 性的内容・残酷な表現・暴力表現を含む内容の広告
- レイティング指定のある映画、CERO A区分以外のゲームの広告

その他、弊社が不適切と判断した場合掲載をお断りすることがございます。詳細はお問合せください。

<入稿・掲載>

掲載の5営業日前(flashの場合は10営業日前)までに入稿してください。
 入稿はメールにて右記フォームに従ってお送りください。

【ご入稿メールアドレス：web-kanri@gakken.co.jp】

リンク先URLは掲載開始日の5日前までに立ち上げてください。
 掲載開始終了時間は、掲載開始日の午前中～掲載終了日翌日午前中までとなります。
 原稿の差し替えは、原則月1回とさせていただきます。

<注意事項>

- ※1 掲載開始日の12時(正午)までに掲載開始、掲載終了日翌日12時(正午)までに掲載終了します。
- ※2 火災・停電・天災地変等の不可抗力や、システムの定期的なメンテナンスのため、広告を掲載及び配信されない場合がございます。
 その場合、月間48時間を超えない場合、また、配信に関しては24時間以内に配信された場合は免責といたしますのでご了承ください。

<Flash入稿規定>

●入稿ファイル

fla, swf, gif/jpg の 3 ファイルを、下記規定の通り入稿してください。

fla : 「Flash 8 ドキュメント」以前のバージョンの形式で保存してください。

swf : 「Flash Player 6」以降のバージョンの形式にてパブリッシュしてください。

(新しいバージョンの形式での入稿の場合、ユーザー環境により swf ファイルの代わりに gif ファイルが掲載される場合があります)

gif/jpg : アニメーション gif 可 (JavaScript が有効でない / Flash Player がインストールされていないブラウザへの代替表示)

●ファイル容量

swf, gif/jpg のファイルサイズ : 100KB (102,400B) 以内 (アンダーテキストを含む)

※サイズ(天地×左右)については、各広告の原稿フォーマットに準じてください。

●getURL 関数の設定

※ ActionScript の記述に変更がありますのでご注意ください。(【旧】clickTag ⇒ 【新】clickTAG)

シーンの最上位のレイヤーに制作する広告と同じ大きさのヒット領域のみを持つ透明ボタンを配置して、下記 ActionScript を記述してください。大文字小文字の差異が無い様に記述してください。

```
on (release) { if ((clickTAG.substr(0, 5) == "http:") or (clickTAG.substr(0, 6) == "https:")) { getURL(clickTAG, "_blank"); } }
```

※タイムライン上での getURL 関数の使用を禁止します。

・「URL」に「clickTAG」と入力 (「式」にチェックをいれる)

・「ウィンドウ」に「_blank」を指定 (「_blank」以外のターゲットの指定を禁止します)

・「変数」は「送信しない」を指定

●フレームレート(FPS)について

12~18 fps を推奨。(30~40 fps を超えるフレームレートを使用すると、ユーザー環境で再生時に過度の負荷がかかる場合があります)

●リンク先

1 箇所 / 1 クリエイティブ

●掲載環境 (下記環境での表示を保證するものではありません)

OS : Windows 2000 / XP / Vista、Mac OS X 10.3 以上

ブラウザ : Internet Explorer 6 以上、Safari 1.3.2 以上、Firefox 2 (Flash ファイルは JavaScript が有効なブラウザへのみ配信)

●禁止事項

ユーザーのローカル環境や情報にアクセスすること。

外部ファイルの読み込みや、サーバとの通信などの情報を制御すること。

システムメモリに過度の負担をかけること。

(fscommand / loadMovie / loadVariables / duplicateMovieClip 他)