

広告 活用例

広告、タイアップ記事以外にも
販促ツールとしての活用法など、
+αの価値をご提案いたします。

活用案 1 抜き刷り使用で 販促アップ!!



本誌タイアップ記事
販促ツールに活用してください

Webで
掲載OK!



記事を
冊子にまとめて
店舗等の販促
ツールに!

本誌に掲載したタイアップ記事を再利用して販促ツールとして活用できます。御社 Web サイトでの掲載、記事をまとめて別途表紙作成してオリジナル冊子、チラシの作成もできます。

活用案 2 特殊加工で より効果的な広告を!

片観音や両観音開き、袋とじ等の特殊加工も対応できます。より読者に印象付ける広告、タイアップ記事製作をいたします。



活用案 3 別冊付録で 御社商品をアピール!



本誌の付録として、別冊小冊子を制作して広告活用できます。また制作した小冊子は、表紙周りをオリジナル製作して別途販促ツール用に冊子の製作も可能です。

ほかにも定期購読者向けのリサーチアンケートや広告、各種受託商品作成等、お気軽にご相談ください。

読者の“作りたい”を刺激するDIY・日曜大工マガジン

ドゥーパ!

Do It Yourself!
週末DIY・手作りライフマガジン

～ 媒体資料 ～



小屋



ウッドデッキ



庭づくり



木工



ピザ窯



アイアン



ロケットストーブ



ガレージ

区分	スペース	料金 (円)	原稿サイズ 天地 × 左右 (mm)
表4	1P	700,000	268×195
表2	1P	600,000	285×206
表3	1P	550,000	285×206
オフセット4色	1P	500,000	285×206
	タテ 1/3P	200,000	(枠)261×54
オフセット1色	1P	300,000	285×206
	タテ 1/3P	120,000	(枠)261×54
	ヨコ 1/5P	80,000	(枠)44×178
ハガキ	1葉	750,000	150×100

※表2見開き 要相談

ドゥーパ! 広告掲載 料金表

- 編集タイアップは、制作費として1ページにつき別途37.5万円頂戴します
- 校了日は、発売日の14日前
- 原稿は、原則としてJ-2、またはJ-PDFデータをお願いします

広告に関するお問い合わせ、お申込みは
株学研プラス 広告コミュニケーション事業部
〒141-8415 東京都品川区西五反田2-11-8
TEL: 03-6431-1433 FAX: 03-6431-1806

ドゥーパ! とは……

「できることは自分でやろう」という合い言葉、DIY (Do It Yourself)のもと、日曜大工を楽しむお父さん(パパ)を応援する国内で唯一のDIY専門誌として1997年秋に創刊しました。「作る」「造る」「創る」を求めるDIYerは今も増殖中で、創刊以来そんなDIYerの夢を支え続けています。これからもDIYムーブメントのオビニオンリーダー&情報誌として本誌はDIY業界をけん引していきます。

日本で唯一の
DIY 専門誌

ドゥーパ! 媒体プロフィール

創刊: 1997年11月
発行形態: 隔月刊(奇数月8日)
定価: 970円(税込)
判型: A4変型
仕様: 平綴じ、148頁
発行部数: 80,000部



ドゥーパ! 編集コンセプト

- ① 30 ページ超の大ボリューム特集主義!
- ② 読者が実際に作れるわかりやすい誌面づくり!
- ③ DIY 業界のいまを伝える情報誌!
- ④ 資材、工具類などの基礎知識を習得!

読者が求める「作る」「造る」「創る」をサポートする多彩な記事を揃え、DIYer のオピニオンリーダー&情報誌としてけん引していきます!



読者データ

「作る=創る」に幅広い大きな関心を持った男性読者

1 DIY 欲を刺激する大ボリューム特集



小屋、ガレージ、ウッドデッキなど、読者がいま作りたいモノのニーズをいち早く捉え、総力特集を組みます。また総力特集では、実際に一般読者が DIY した多種多様な

実例を掲載することで読者の作りたい欲を刺激し、DIY 欲を満たす読者目線での誌面づくりを目指します。

2 読んで学べて作れるわかりやすい図面&解説



製作手順は、写真とともにわかりやすい解説で初心者でも安心して DIY にチャレンジできる誌面づくりを目指しています。また、ひとめで必要な資材、寸法がわ

かるイラスト図面を掲載することで読者の DIY をしっかりとサポートします。

3 最新 DIY 事情を知れる情報誌としての役割



めまぐるしく進化する DIY 市場のトレンド、工具や資材の新製品等の最新情報もあますことなく取り上げます。新製品等は、編集部が実際に使用し、読者の立場で

記事制作を心掛け、読者の知りたい DIY 業界のいまを伝える情報誌としての役割を果たします。

4 資材・道具の選び方や使い方の情報までも充実



DIY に必要な工具、資材の基礎知識もしっかりと学べるように各種連載もあります。資材や工具の選び方から使い方までを毎月取り扱っています。本誌は DIY 初心者から中級、上級者へとステップアップしたいすべての DIYer をサポートします。

1. 性別



約 92% が男性の読者です。女性に人気の収納など、特集テーマによっては女性読者が 2 割程度に増えることもあります。

2. 結婚



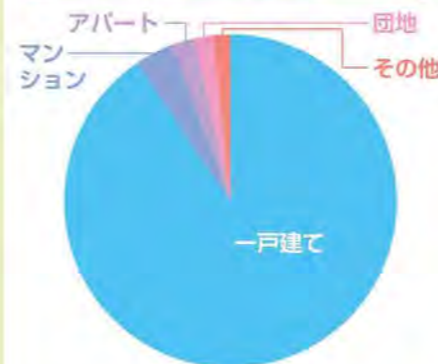
既婚、未婚の割合は 8 : 2 程度。読者年齢は 40 ~ 60 代が大半を占めていることから既婚率は高くなっています。

3. 年齢



40代、50代、60代の読者が 7 割程度を占めます。家族人数は、夫婦ふたりに、子どもを含んだ 3 ~ 4 人家族が 7 割程度です。

4. 居住形態



戸建て住まいの読者が 9 割以上になります。DIY を楽しむための場所を持った読者になります。

5. 庭の有無



8 割以上の読者が庭を所有しています。ガーデニング、ウッドデッキ、小屋、ガレージなどの DIY に強い興味を持っています。

6. 車の所有について



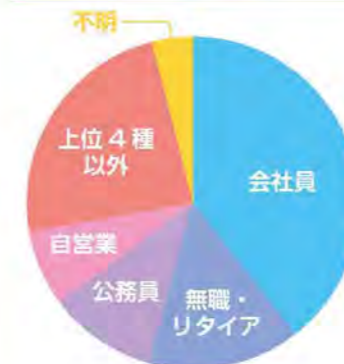
読者の 9 割がクルマを所有しています。これから DIY したいものの上にガレージやカーポートと答える読者も多いです。

7. DIY 歴について



初心者 (1 ~ 3 年未満)、中級者 (3 年 ~ 10 年未満)、上級者 (10 年以上) と DIY 歴のバランスが取れた読者構成になります。

8. 職業



会社員が 4 割程度で、その他の仕事としては公務員、自営業です。退職後に DIY を楽しんでいる読者が約 15% 占めています。

9. 居住地



読者の居住地の上位 3 エリアは、「東海・甲信越・北陸」「関東」「北海道・東北」の順で 7 割程度を占めます。

年間特集 & とじ込み付録予定

※内容は変更になる場合がございます

月号	特集	とじ込み付録	月号	特集	とじ込み付録
12月号 (11月8日発売)	1特) 手作り黒ストープ&ロケットストープがある暮らし 2特) DIY 大賞作品	トリマー&ルーターテーブルの作り方と使い方	6月号 (5月8日発売)	1特) 外メシ&外呑みを楽しむ庭リビングの作り方 2特) ガーデン収納アイデア傑作選	木工旋盤大研究
2月号 (1月8日発売)	1特) DIY でわが家仕様の収納を作る 2特) 軽トラの荷台 徹底活用	木工派のための椅子作り大研究	8月号 (7月8日発売)	1特) ガーデンハウスを作ろう! 2特) ペットにささげるDIYの基礎&実例	テーブルソー完全使いこなし術
4月号 (3月8日発売)	1特) DIY リノベーションで憧れ空間を作る! 2特) パターン別 DIY 工房実例集	とじ込み付録) 木工派のためのテーブル作り大研究 別冊付録) 最新! 塗装テクニック集	10月号 (9月8日発売)	1特) ガレージ&カーポートの作り方 2特) DIY 大賞作品	とじ込み付録) 木工小物の作り方 別冊付録) ガーデン家具&エクステリア 3D 図面集